

JM

15-16 AVRIL 2021

19^E ÉDITION DES
JOURNÉES MONTFORT


Édition virtuelle



Savoir
Montfort

PLAN DE COMMANDITES ET EXPOSANTS

JM | jmottawa.ca

A close-up photograph of two individuals using their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket and a black wristband, holding a red phone. The person on the right is wearing a white shirt and a tan scarf, holding a black phone. The background is slightly blurred, suggesting an indoor setting with a window.

“Pour sa 19^e édition, les JM s’adaptent à la situation mondiale et passent en mode virtuel. ”

Dre Marie-Noëlle Nicole
Présidente du comité scientifique





JM 15-16 AVRIL 2021
19^E ÉDITION DES
JOURNÉES MONTFORT
Édition virtuelle

Territoires couverts

Région de la capitale nationale

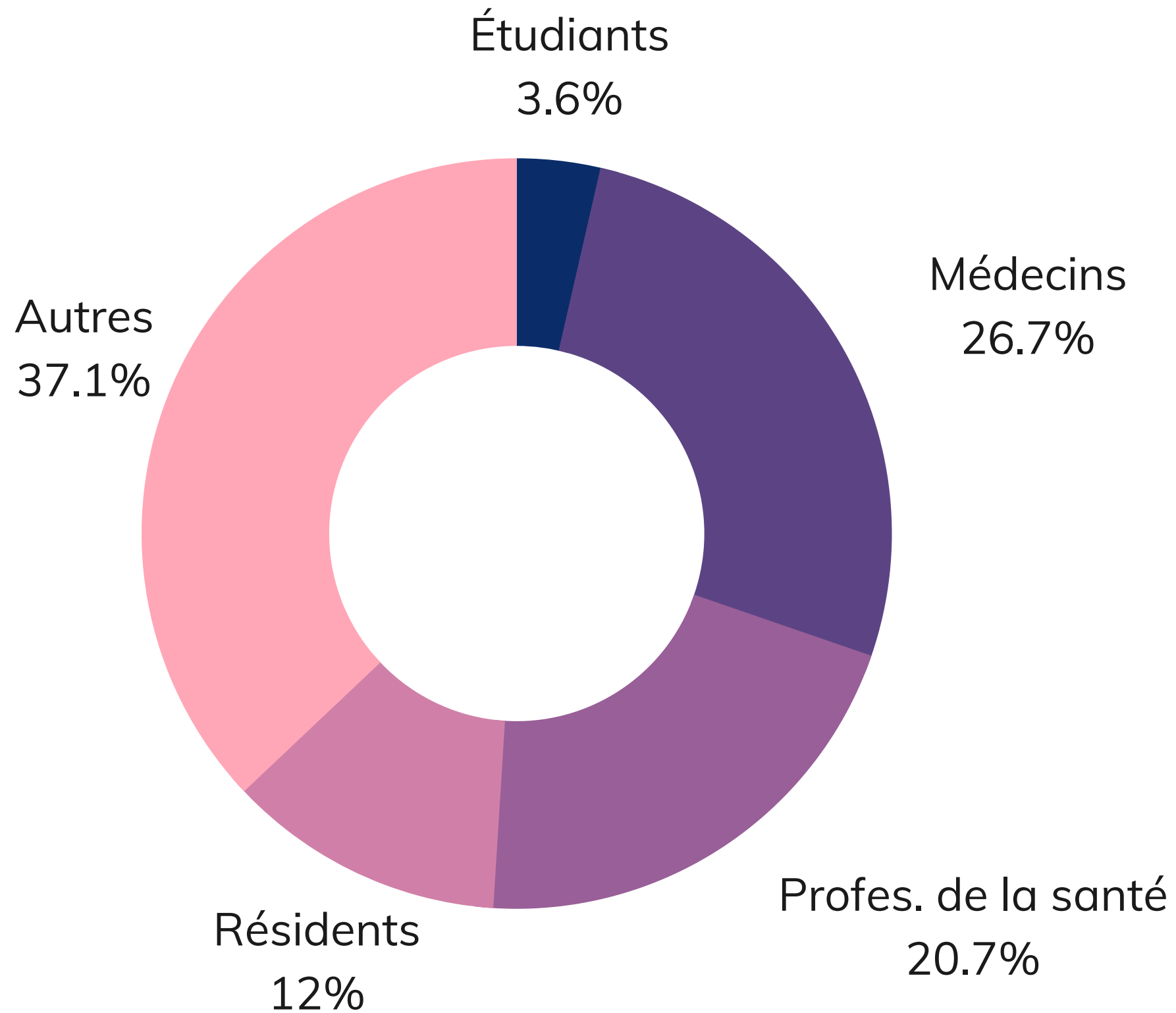
Nord de l'Ontario

Outaouais

Province de Québec

Province du Nouveau-Brunswick





Profils des participants

Tous les participants proviennent du milieu de la santé

Les JM offrent un accès exceptionnel à des centaines de professionnels de la santé ainsi qu'à des conférenciers.

Source: Inscriptions aux JM 2019



Projection de la participation

Une première édition virtuelle comporte son lot de défis, mais aussi nombres d'opportunités

Participants au cours des dernières années:

2018 - 236

2019 - 251

2020 - Annulée (189 inscriptions au moment de l'annulation en début mars)

2021 - 300+



Fréquence des publications

Médias sociaux
Facebook, Twitter,
LinkedIn et Instagram

Infolettre

Listes de diffusion

Médias traditionnels

Sites partenaires

2x

par semaine

1x

par mois
(de janvier à avril)

858

noms de chercheurs
et conférenciers

940

noms de participants

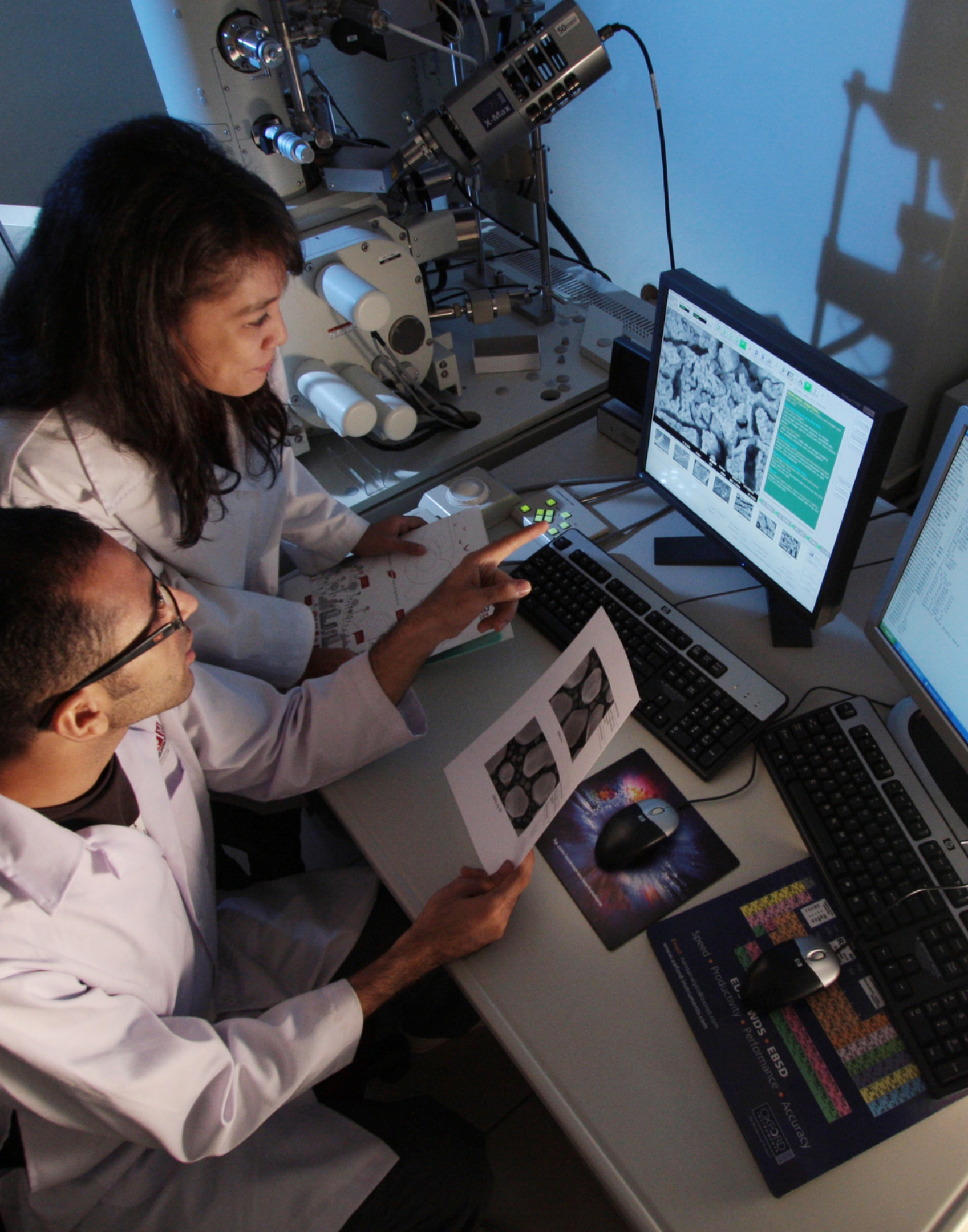
2

communiqués
de presse

4

pitchs
médias

- Hôpital Montfort
- Affaires francophones de la Faculté de médecine (uOttawa)
- SIIDIEF
- Médecins francophones
- UniqueFM
- Journal Montfort



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Vous vous associez à un événement d'envergure nationale
- Vous vous positionnez positivement auprès d'une clientèle de professionnels de la santé
- Vous obtiendrez de la visibilité auprès des partenaires de l'événement et dans les médias

Catégories de partenariat :

- Catégorie Or
- Catégorie Argent
- Catégorie Bronze

CATÉGORIE OR 15 000\$

- **Visibilité sur tout le matériel promotionnel à titre de commanditaire majeur exclusif**
- Mention dans le matériel post-événement
- Kiosque virtuel Premium au salon des exposants
- Vidéo d'accueil dans le hall d'entrée du salon
- Positionnement stratégique du kiosque
- Une page descriptive complète de l'entreprise
- Insertion de 3 vidéos au kiosque
- 2 ateliers précongrès (30 minutes chacune)
- Clavardage
- Possibilité de rencontre 1-1 avec les visiteurs (Teams ou Zoom)
- Rapport analytique

Option d'exclusivité

**À noter que cette catégorie peut être revue selon vos besoins*

VENDEU

CATÉGORIE ARGENT 10 000\$

- **Visibilité sur tout le matériel promotionnel**
- Mention dans le matériel post-événement
- Kiosque virtuel Premium au salon des exposants
- Positionnement stratégique du kiosque
- Une page descriptive complète de l'entreprise
- Insertion de 3 vidéos au kiosque
- Atelier précongrès (30 minutes)
- Clavardage
- Possibilité de rencontre 1-1 avec les visiteurs (Teams ou Zoom)
- Rapport analytique

VENDEU

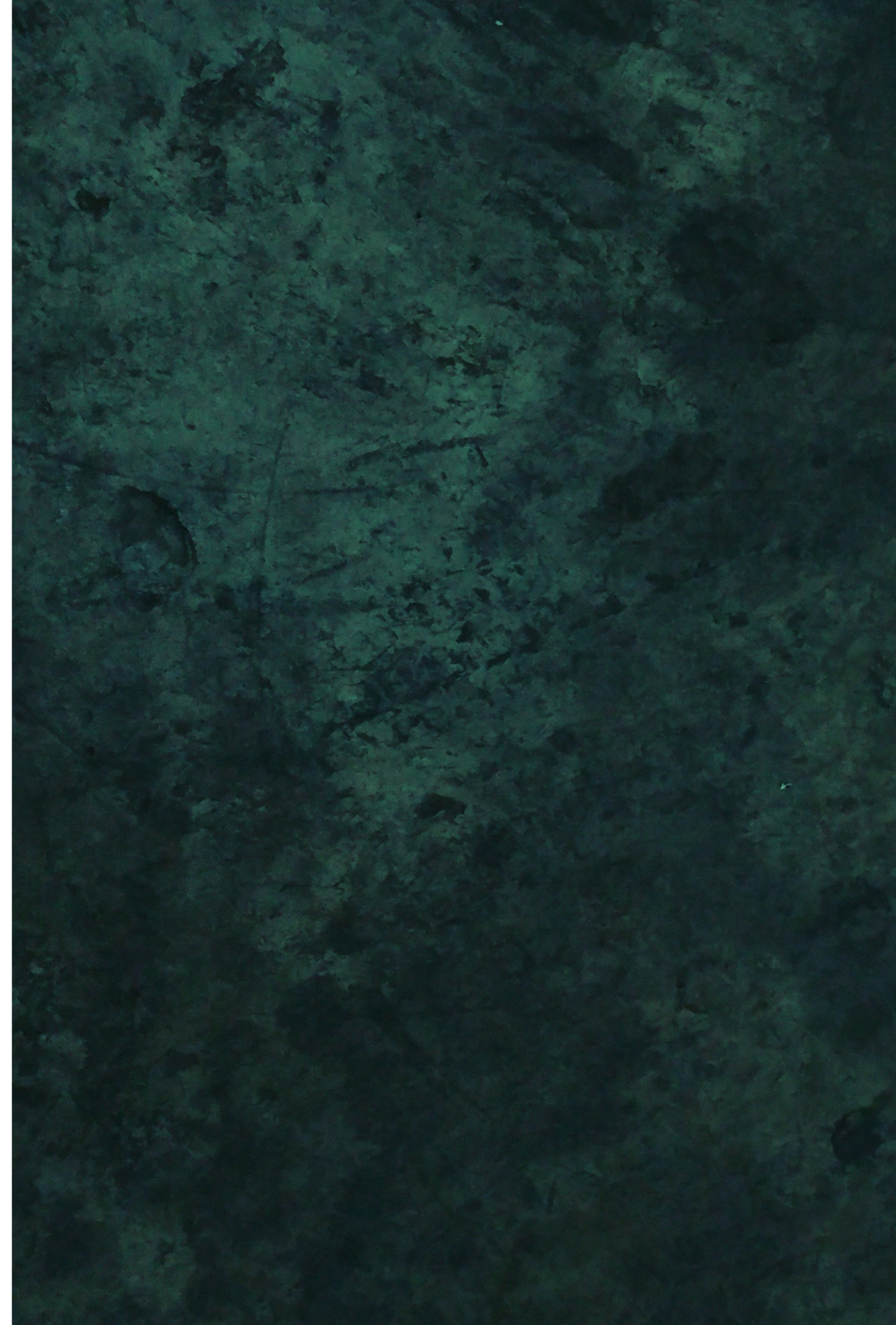
CATÉGORIE BRONZE

5 000\$

- **Visibilité sur tout le matériel promotionnel en lien avec le salon des exposants**
- Une page descriptive complète de l'entreprise
- Insertion de 3 vidéos au kiosque
- Clavardage
- Mention dans le matériel post-événement
- Possibilité de rencontre 1-1 avec les visiteurs (Teams ou Zoom)
- Rapport analytique

EXPLORATEUR 1 000\$

- Capsules promotionnelles intégrées au plan de promotion du salon des exposants





AVANTAGES D'ÊTRE EXPOSANT?

Offert :

- Description des produits / services avec logo et lien vers le site Internet
- Accompagnement de l'exposant : développement de kiosque et formation sur la plateforme

Catégories :

- Kiosque Premium
- Kiosque Régulier
- Kiosque Organisme de charité

KIOSQUE PREMIUM 3 000\$

- Inscription en tête de liste
- 1 page descriptive complète de l'entreprise
- Insertion de 3 vidéos au kiosque
- Clavardage
- Possibilité de rencontre 1-1 avec les visiteurs (Teams ou Zoom)
- Rapport analytique



KIOSQUE RÉGULIER 2 500\$

- ½ page descriptive de l'entreprise
- Insertion de 2 vidéos au kiosque
- Clavardage
- Rapport analytique

ORGANISME DE CHARITÉ 375\$

- ¼ de page descriptive de l'entreprise
- Insertion d'une courte vidéo au kiosque
- Clavardage
- Rapport analytique

*À noter que cette opportunité est offerte en nombre limité

**Vous avez des questions?
On a des réponses!**



Contactez-nous

Nadia Côté

Coordonnatrice d'événements et
développement des affaires

Numéro de téléphone

 514 213-1467

Courriel

 journesmontfort@montfort.on.ca

Site web

 jmottawa.ca