



Voici l'identité visuelle de Savoir Montfort.

Le présent guide définit les normes officielles de son utilisation.

Il est essentiel de les respecter pour

- maintenir la cohérence de l'image
- faciliter sa reconnaissance, et
- augmenter son rayonnement dans la collectivité, au pays et dans le monde.

Toute application sur un outil de communication, qu'il soit de nature interne ou externe, de caractère général ou spécifique à un organisme, une association ou un partenariat doit se conformer aux exigences de qualité établies dans ce guide.

L'utilisation de l'identité visuelle de l'Institut du Savoir Montfort, sous quelque forme que ce soit, doit être autorisée par la Direction des communications. Fichiers électroniques disponibles sur demande.

N'hésitez pas à communiquer avec nous.
Il nous fera plaisir de répondre à vos questions et commentaires :

Institut du Savoir Montfort
Dr. André Bilodeau

713, chemin Montréal, 2D119
Ottawa (Ontario) K1K 0T2
T 613-746-4621 #6013
abilodeau@montfort.on.ca

Table des matières

Notre logo	4
Notre énoncé de positionnement	6
Nos couleurs officielles	7
Zone de dégagement et taille minimale	9
Utilisations incorrectes	10
Cohabitation de multiples logos	11
Typographie	14
Applications	15

Notre logo

Version verticale

Version horizontale



IMPORTANT : Lorsqu'il est impossible de reproduire le logo en pleines couleurs ou en noir ou blanc, la couleur la plus contrastante disponible doit être utilisée. Les parties grises prennent toujours 50% de la teinte du fond.

Notre logo

Version spéciale pour broderie ou fond coloré

Version verticale

Version horizontale



Version horizontale exceptionnelle

Couleurs



Noir



Blanc
(renversé)



IMPORTANT : Cette version ne doit être utilisée que lorsque la proportion du support sur lequel le logo doit être appliqué (enseigne de format très horizontal, bannière web, impression sur un stylo, etc.) ne permet pas d'obtenir un impact satisfaisant avec la version régulière.

Lorsqu'il est impossible de reproduire le logo en pleines couleurs ou en noir ou blanc, la couleur la plus contrastante disponible doit être utilisée. Les parties grises prennent toujours 50% de la teinte du fond.

Notre énoncé de positionnement

Couleurs

*Donner vie au **savoir***

Noir

*Donner vie au **savoir***

Blanc + couleurs
(renversé)

*Donner vie au **savoir***

Blanc
(renversé)

*Donner vie au **savoir***

IMPORTANT : Lorsqu'il est impossible de reproduire le logo en pleines couleurs ou en noir ou blanc, la couleur la plus contrastante disponible doit être utilisée. Les parties grises prennent toujours 50% de la teinte du fond.

Nos couleurs officielles



	Bleu	Vert foncé	Turquoise foncé	Turquoise moyen	Turquoise clair
CMYK	100-10-0-10	90-25-80-20	90-22-52-0	75-0-50-0	65-0-25-0
Pantone	Process Blue	349 C	3268 C	339 C	7465 C
RGB	0-133-202	4-106-56	0-171-142	0-179-136	64-193-172
HEX	0085CA	046A38	00AB8E	00B388	40C1AC



Savoir Montfort

	Vert lime	Caramel	Vert olive	Orangé	Noir
CMYK	35-0-85-0	35-45-100-0	62-45-100-0	0-45-100-0	0-0-0-100
Pantone	375 C	132 C	385 C	144 C	Process Black
RGB	151-215-0	160-116-0	120-113-33	237-139-0	0-0-0
HEX	97D700	A07400	787121	ED8B00	000000



IMPORTANT : Les couleurs CMYK constituent la référence de base. Les autres modes sont des équivalences s'en rapprochant le plus possible dans le but de les reproduire sur des outils promotionnels (Pantone) ou à l'écran (RGB, HEX).

Nos couleurs officielles



	Noir	Turquoise clair	Bleu	Vert lime	Orangé
CMYK	0-0-0-100	65-0-25-0	100-10-0-10	35-0-85-0	0-45-100-0
Pantone	Process Black	7465 C	Process Blue	375 C	144 C
RGB	0-0-0	64-193-172	0-133-202	151-215-0	237-139-0
HEX	000000	40C1AC	0085CA	97D700	ED8B00

Donner vie au **savoir**



Brun foncé

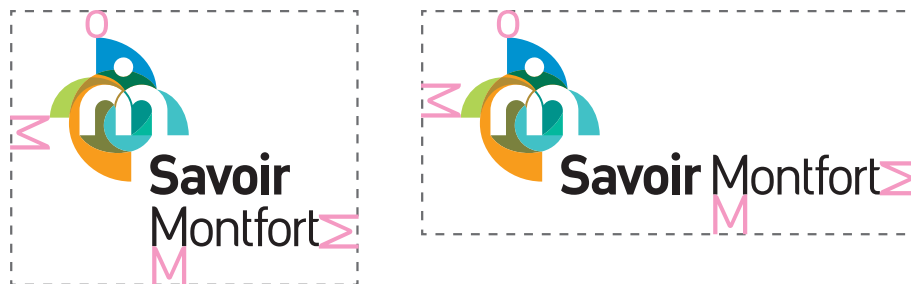
CMYK	90-100-100-40
Pantone	Black 5 C
RGB	62-43-46
HEX	3E2B2E

Donner vie au **savoir**

PRÉCISION : Le brun foncé est une couleur complémentaire servant avant tout d'arrière-plan uni.

IMPORTANT : Les couleurs CMYK constituent la référence de base. Les autres modes sont des équivalences s'en rapprochant le plus possible dans le but de les reproduire sur des outils promotionnels (Pantone) ou à l'écran (RGB, HEX).

Zone de dégagement et taille minimale

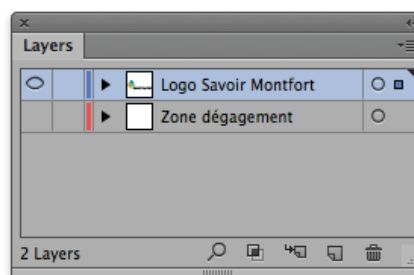
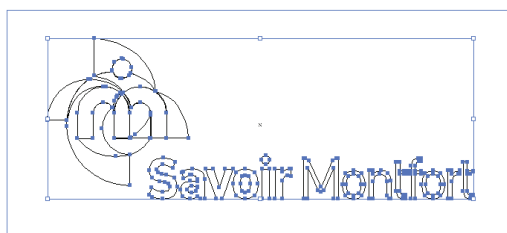


Zone de dégagement ou de protection

Un dégagement minimal doit être maintenu en tout temps de chaque côté de la signature. L'espace requis au-dessus du logo correspond au « o » de Montfort, alors que l'espace du bas et des côtés est égal à la hauteur du « M » de Montfort, tel qu'illustré en rose ci-haut. Il est permis et même souhaitable de laisser encore plus d'espace pour permettre à la signature de respirer et en maximiser l'impact.

IMPORTANT : Aucune photo, texte, élément graphique, dégradé ou bord de page ne doit être présent à l'intérieur de cette zone. Si le fond n'est pas de couleur unie, le contraste doit être amplement suffisant pour ne pas nuire à la lecture d'aucune façon.

ASTUCE : Les fichiers source vectoriels (format Adobe Illustrator AI ou EPS) contiennent tous cette zone de dégagement de deux façons: sous forme de lignes guides (rectangle bleu clair à même couche (« layer ») du logo), mais aussi sous forme de rectangle blanc placé sur une couche éteinte et verrouillée sous la couche du logo.



Taille minimale

Pour une lisibilité optimale, la hauteur du symbole (les formes courbées qui entourent le « m ») doit toujours être d'au moins 0,375" (1 cm).

Utilisations incorrectes

Règles générales et erreurs fréquentes
La signature ne doit jamais :



a) être déformée



b) être inversée (miroir)



c) être inclinée



d) être coupée
(par un élément ou
un bord de page)



e) être séparée,
réorganisée ou
réalignée



f) être placée sur un motif
ou un fond de couleurs
qui en diminue la lisibilité



g) être placée en filigrane
sous du texte ou d'autres
éléments visuels



h) être recolorée
en tout ou en partie



i) être altérée par des effets
d'éclairage, d'ombrage ou
autres effets 2D et 3D



j) être accompagnée
d'un texte autre que
son descriptif bilingue
« Hôpital universitaire »



k) être reproduite
de façon linéaire
(lignes de contour)



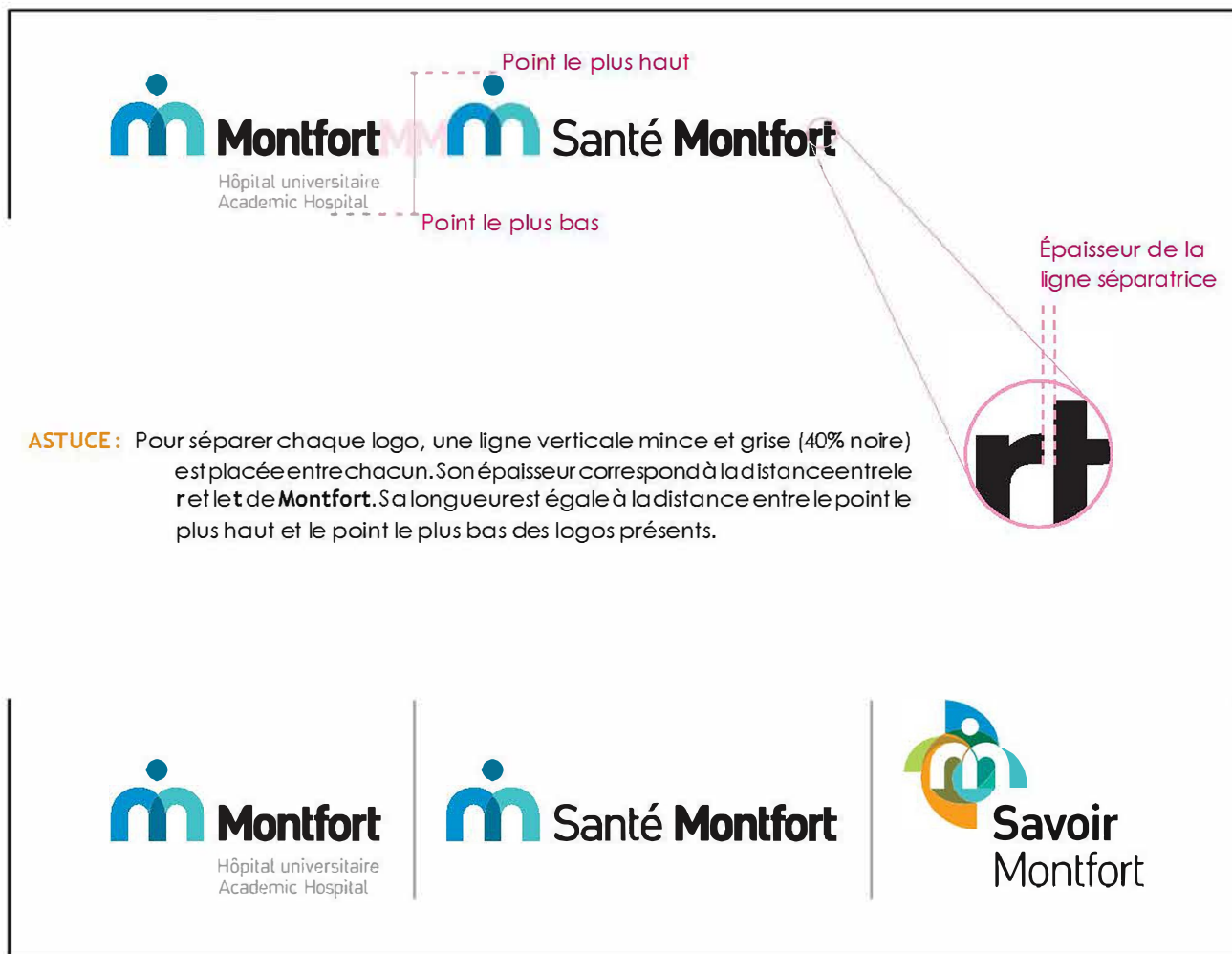
l) comporter un contour
extérieur (*outline*)

IMPORTANT : Ces règles s'appliquent à toutes les versions du logo.

Cohabitation de multiples logos

a) Deux logos ou plus de la famille Montfort – versions horizontales

Exemple avec deux logos horizontaux
bande placée en haut d'une affiche, alignée à gauche



Exemple avec trois logos horizontaux et un logo vertical
bande placée au bas d'une affiche, centrée horizontalement

IMPORTANT : Le logo Montfort principal, lorsque présent, doit toujours être **placé à l'extrême gauche** de la bande. Ensuite, les autres logos de la famille Montfort suivront de gauche à droite par ordre d'importance d'implication dans le projet en question, ou en cas d'équivalence, par ordre alphabétique (toute décision à ce niveau est laissée à la discrétion de la Direction des communications).

Cette bande doit être positionnée **complètement en haut ou au bas** du produit, mais elle peut être soit centrée horizontalement, soit alignée à gauche ou à droite, selon l'espace disponible. Toutes les règles d'utilisation énumérées aux **pages 6 et 7** du présent guide s'appliquent (zone de dégagement, taille minimale, etc.).

Cohabitation de multiples logos

b) Deux logos ou plus de la famille Montfort – versions verticales

Exemple avec deux logos verticaux

bande placée en haut d'une affiche, alignée à gauche



RAPPEL : L'espace de dégagement (illustré ci-haut par un « M » rose pâle) représente une distance **minimale**. Il est toujours possible de l'augmenter si cela est jugé approprié.



Exemple avec trois logos verticaux

bande placée au bas d'une affiche, centrée

IMPORTANT : Les symboles « M » des logos doivent toujours être alignés sur leur ligne de base et être de la même taille, sauf pour Savoir Montfort : dans ce cas, il faut aligner la première ligne de texte.

De plus, lorsque Savoir Montfort est présent, c'est le mot « Montfort » qui doit être de la même hauteur partout, et non le symbole « M ».

Cohabitation de multiples logos

d) Disposition verticale exceptionnelle

Exemple avec quatre logos

colonne placée à la droite d'une affiche, centrée verticalement (même espace de dégagement en haut et en bas)

ASTUCE:

Pour séparer chaque logo, une ligne horizontale mince et grise (40% noire) est placée entre chacun. Son épaisseur correspond à la distance entre le **r** et le **t** de **Montfort** (voir le schéma à la [page 21](#)). Sa longueur est égale à la distance entre le point le plus à gauche et le point le plus à droite des logos présents.

RAPPEL:

L'espace de dégagement (illustré ci-contre par un « M » rose pâle) représente une distance **minimale**. Il est toujours possible de l'augmenter si cela est jugé approprié.

Hauteur de « Montfort »
uniforme partout

Point le plus à gauche

Point le plus à droite



IMPORTANT: Le logo Montfort principal, lorsque présent, doit toujours être **placé en haut** de la colonne. Ensuite, les autres logos de la famille Montfort suivront de haut en bas, par ordre d'importance d'implication dans le projet, ou en cas d'équivalence, par ordre alphabétique (toute décision à ce niveau est laissée à la discrétion de la Direction des communications). Suivront ensuite les logos d'organismes externes. Tous les logos peuvent être **centrés** les uns par rapport aux autres **ou encore alignés sur le symbole «M»**.

Cette colonne doit être positionnée **complètement à la gauche ou à la droite** du produit, mais elle peut être soit centrée verticalement, soit appuyée en haut ou en bas, selon l'espace disponible. Toutes les règles d'utilisation énumérées aux [pages 6 et 7](#) du présent guide s'appliquent (zone de dégagement, taille minimale, etc).

Polices de caractères — imprimé et web

Les polices de caractères recommandées pour tous les outils de communication officiels sont FF DIN et Arial.

Arial devrait être utilisée dans les outils internes, par souci de compatibilité.

Titres, sous-titres et texte courant

Arial

Arial Gras

Arial Noir

FF DIN devrait quant à elle être employée dans les outils promotionnels qui n'auront pas besoin d'être modifiés à l'interne.

FF DIN

FF DIN Léger

FF DIN Régulier

FF DIN Médium

FF DIN Gras

FF DIN Noir

Si, pour une raison quelconque, ces choix s'avèrent impossibles à utiliser, il faut obtenir l'approbation préalable de la Direction des communications.

Droits d'utilisation

La police Arial est fournie avec tous les systèmes d'exploitation Windows et macOS et, bien qu'elle ne soit pas techniquement libre de droits, son omniprésence rend cette question non pertinente.

En ce qui concerne la police FF DIN, il faut acheter une licence d'utilisation chez FontShop à www.fontshop.com.

IMPORTANT : Ces règles s'appliquent à toutes les versions du logo.

Applications

Papeterie

a) Carte d'affaires (représentée ici à 100 % des dimensions réelles de 3,5" L x 2" H)



Recto



Verso – Exemple court avec titre masculin
et icône de téléphone traditionnel



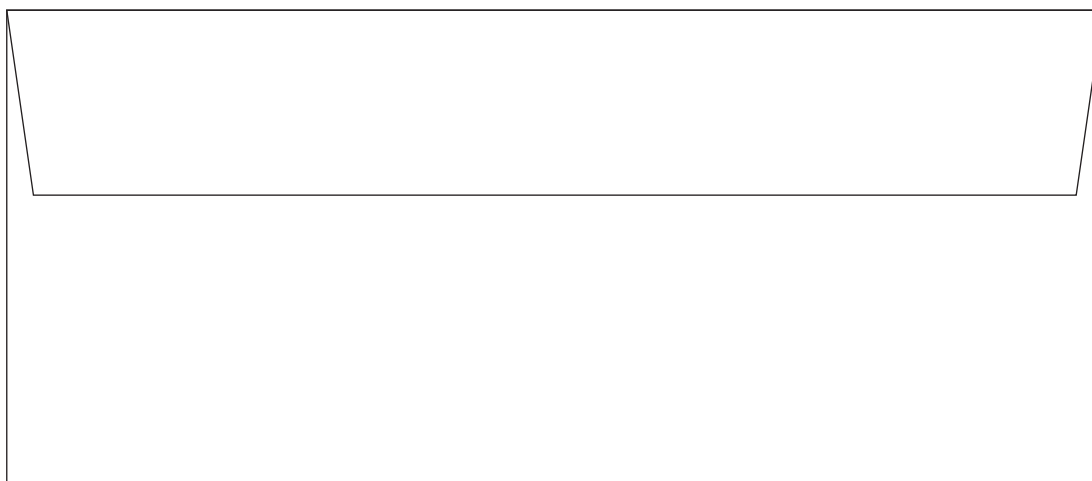
Verso – Exemple long avec titre féminin
et icône de téléphone mobile

Applications

b) Enveloppe n° 10 (représentée ici à 60 % des dimensions réelles de 9,5" L x 4,125" H)



Recto



Le verso reste vierge

Applications

c) En-tête de lettre (représentée ici à 75 % des dimensions réelles de 8,5" L x 11" H)



Institut du Savoir Montfort
713 ch. Montréal Rd, 2D119, Ottawa, ON K1K 0T2
T 613-746-4621 F 613-748-4947
savoirmontfort.com

Mme/M. Prénom Nom
Titre ou occupation
Service, organisme ou compagnie
Numéro, rue
Ville (Province) A0A 0A0

Ottawa, le (jour) (mois) (année)

OBJET : Lorem ipsum
N/Réf. : 00000

Madame/Monsieur,

Xerciis doluptae qui consequere voluptam exceres ut dolor auda volorum ut maxi max-
impel iunte porae voloreped miniet et reprerum vendis quaessed minienimpor aspel
molorae eosant praecturiam ut ommo lorem eaquia quat.

Equi re remo offic tem diam hillabo. Et ommolor erovid maximus, as dis vitaquae
ipistib errupienis et, quam as as con cus moluptatus de volumque pel modis della
nonsequam nonsequiant eatia et eiusae enis sitatis ut il eumquam erum laborep udi-
genis vel ent, et officiis aut es cus arcieni magnis quis pere voloris es eaque nost vel
illabor iatium sitas pa ad quae nonse optat endae sime nos delenis.

Veuillez agréer, Madame/Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Prénom Nom
Titre ou occupation

d) Communiqué (représenté ici à 75 % des dimensions réelles de 8,5" L x 11" H)



Communiqué

Institut du Savoir Montfort
713 ch. Montréal Rd, 2D119, Ottawa, ON K1K 0T2
T 613-746-4621 F 613-748-4947
savoirmontfort.com

L'Institut du Savoir Montfort dévoile son identité visuelle

Ottawa, le 22 mars 2017 – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam :

- lorem ipsum dolor sit amet;
- euismod tincidunt ut laoreet feugait;
- praesent luptatum delenit;
- accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

- 30 -

Information :
Direction des communications
Savoir Montfort
613-746-4621 #0000
communications@savoirmontfort.com

Applications

e) Bordereau de télécopie (représenté ici à 75 % des dimensions réelles de 8,5" L x 11" H)



Télécopie / Fax

Institut du Savoir Montfort
713 ch. Montréal Rd, 2D119, Ottawa, ON K1K 0T2
T 613-746-4621 F 613-748-4947
savoirmontfort.com

Applications

Signature courriel

a) Pour communications externes (version bilingue)



Prénom Nom

Directeur / Director

Département

Department

Institut du Savoir Montfort – A Knowledge Institute

C: 613-000-0000

T: 613-746-4621 #0000

713 ch. Montréal Rd, 2D119, Ottawa, ON K1K 0T2

savoirmontfort.com

*Donner vie au **savoir***

Affilié à l'Université d'Ottawa | Palmarès Canada 40 |
Top 40 Canada | Avis de confidentialité | Confidentiality Statement

b) Pour communications externes (version anglaise)



First Name Last Name

Director

Department

Institut du Savoir Montfort – A Knowledge Institute

C: 613-000-0000

T: 613-746-4621 #0000

713 Montréal Road, 2D119, Ottawa, ON K1K 0T2

savoirmontfort.com

Affiliated with the University of aOttawa | Top 40 Canada | Confidentiality Statement

c) Pour communications internes

(français seulement et sans adresse postale ni site web)



Prénom Nom

Directeur

Département

Institut du Savoir Montfort

C: 613-000-0000

T: 613-746-4621 #0000

*Donner vie au **savoir***

Affilié à l'Université d'Ottawa | Palmarès Canada 40 | Avis de confidentialité

