



**Savoir
Montfort**



**Institut du Savoir Montfort
Rapport annuel**

2016 - 2017

Table des matières

I - Introduction

Mot de la gouvernance	3
Mot de la direction	3
Notre marque	4
Qui nous sommes	5
Témoignages - Partenaires	6

II - Gouvernance

Membres du conseil d'administration	8
Accomplissements de la gouvernance	9

III - Stratégie

Stratégie 2021	12
Le logo	13
Les initiatives stratégiques	14

IV - Opérations

Témoignages - Clients	18
L'Institut du Savoir Montfort (ISM) en chiffres	20

V - Capital humain

Vacance et engagement	22
La proposition de valeur pour les employés (PVE) chez l'ISM	23

VI - Capital intellectuel

L'ISM - Au-delà des chiffres	26
Des gens d'idées et d'actions	28

VII - Capital financier

Résultats et fonds planifiés	30
Plan de pérennité	33
Programme de gestion des risques	33

VIII - Conclusion

Mot de la fin	36
---------------------	----

MOT DE LA GOUVERNANCE

Il faut reconnaître que le « monde de la santé » est en fait constitué de « mondes » au pluriel. Différents, parfois contrastés, parfois discordants, alors que LE monde a tellement besoin qu'ils agissent de concert et collaborent pour améliorer les soins et la santé de chacun.

C'est le rôle exceptionnel de l'Institut du Savoir Montfort : faire se rencontrer ces mondes, réunir ces gens, rassembler leurs énergies, faire converger leurs destins.

En créant ce forum où patients, éducateurs, cliniciens et chercheurs s'unissent et collaborent afin de formuler les meilleurs projets de recherche : les plus pertinents, qui seront capables de prévoir comment les résultats changeront les pratiques dont bénéficieront les patients et leurs proches. L'élaboration de ce milieu ouvert où toutes les professions apprennent ensemble à prodiguer les meilleurs soins, tout en créant un point de contact unique où les stagiaires des collèges et des universités sont accueillis et orientés ensemble et où superviseurs et gestionnaires trouvent le soutien nécessaire à la réussite des apprenants.

Finalement, l'Institut du Savoir Montfort, c'est des programmes de recherche où les professeurs-chercheurs de différentes universités collaborent sans embuche à recréer l'unité humaine : le corps et l'esprit, dans une institution francophone ouverte à tous et engagée à développer des solutions au profit de tous les patients, toutes les familles et de toutes les communautés d'ici et d'ailleurs.

Pour UN monde en santé.

Lucie Villeneuve

Vice-présidente du conseil d'administration de l'Institut du Savoir Montfort



MOT DE LA DIRECTION

Donner vie au savoir

La direction et la gouvernance de l'Institut du Savoir Montfort sont heureuses et fières de vous présenter leur premier rapport annuel couvrant les quinze premiers mois d'opération de l'ISM.

Pour guider son développement et assurer son avenir, notre jeune organisation a formulée la Stratégie 2021 en embrassant les objectifs que Montfort s'était lui-même donnés en tant qu'hôpital universitaire francophone de l'Ontario.

Par ce positionnement audacieux, nous voulons être au cœur d'un vaste réseau de production, d'intégration et de transfert des savoirs au profit de la santé des communautés francophones du pays et ultimement, de tous les Canadiens. Nous sommes déjà engagés à développer des modèles novateurs en recherche, en éducation et en partage des connaissances pour soutenir la transformation de Montfort et l'amélioration des services de santé pour tous.



Ce rapport fait autant état de nos nouvelles initiatives et des promesses qu'elles dessinent que des défis que rencontrent toutes nouvelles organisations. Mais nous répétons notre conviction qu'en associant, comme nulle part ailleurs dans le monde hospitalier, recherche et éducation, nous pourrions être un véritable vecteur de changement qui vivifie et accélère la production de nouvelles connaissances et leur utilisation rapide dans les soins. En comptant sur des équipes expertes, diversifiées et audacieuses, composées de gens d'idées et d'actions, capables de faire face aux besoins en constante évolution de notre monde, nous espérons donner vie au savoir!

André Bilodeau,
Chef de la direction

NOTRE MARQUE

Au cœur de notre identité visuelle, le logo en style négatif de Montfort: démontrant que Montfort et l'ISM se complètent parfaitement et l'hôpital universitaire est au cœur même de la mission de l'ISM.

Les couleurs :

Le bleu et le turquoise de Montfort pour la communauté, l'orange pour la connaissance et le développement, le vert-lime, pour la vivacité et le dynamisme.

L'ensemble évoque un vire-vent ou un moulin, représentant le mouvement de la création et de la transmission des connaissances : appel incessant à la transformation des soins par des gens d'idées et d'actions pour le bien des patients, de leurs proches et des communautés.

C'est aussi l'image de mouvements qui convergent, d'un lieu qui rassemble, d'une maison commune où on découvre et on apprend pour progresser.



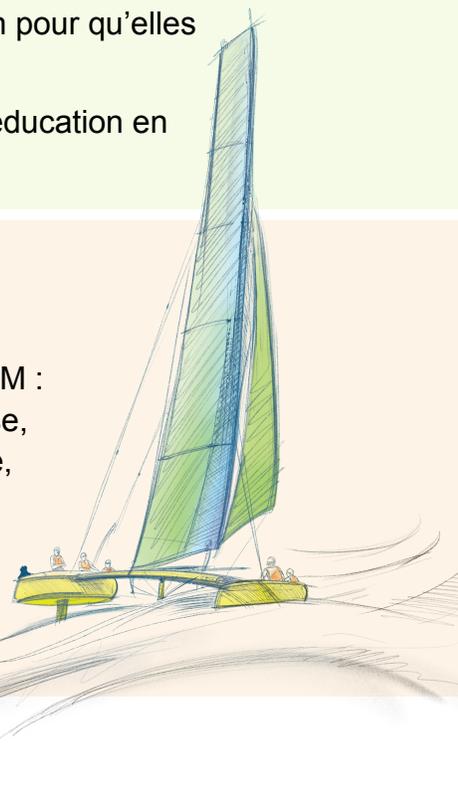
Savoir Montfort

Donner vie au savoir

Donner vie c'est...

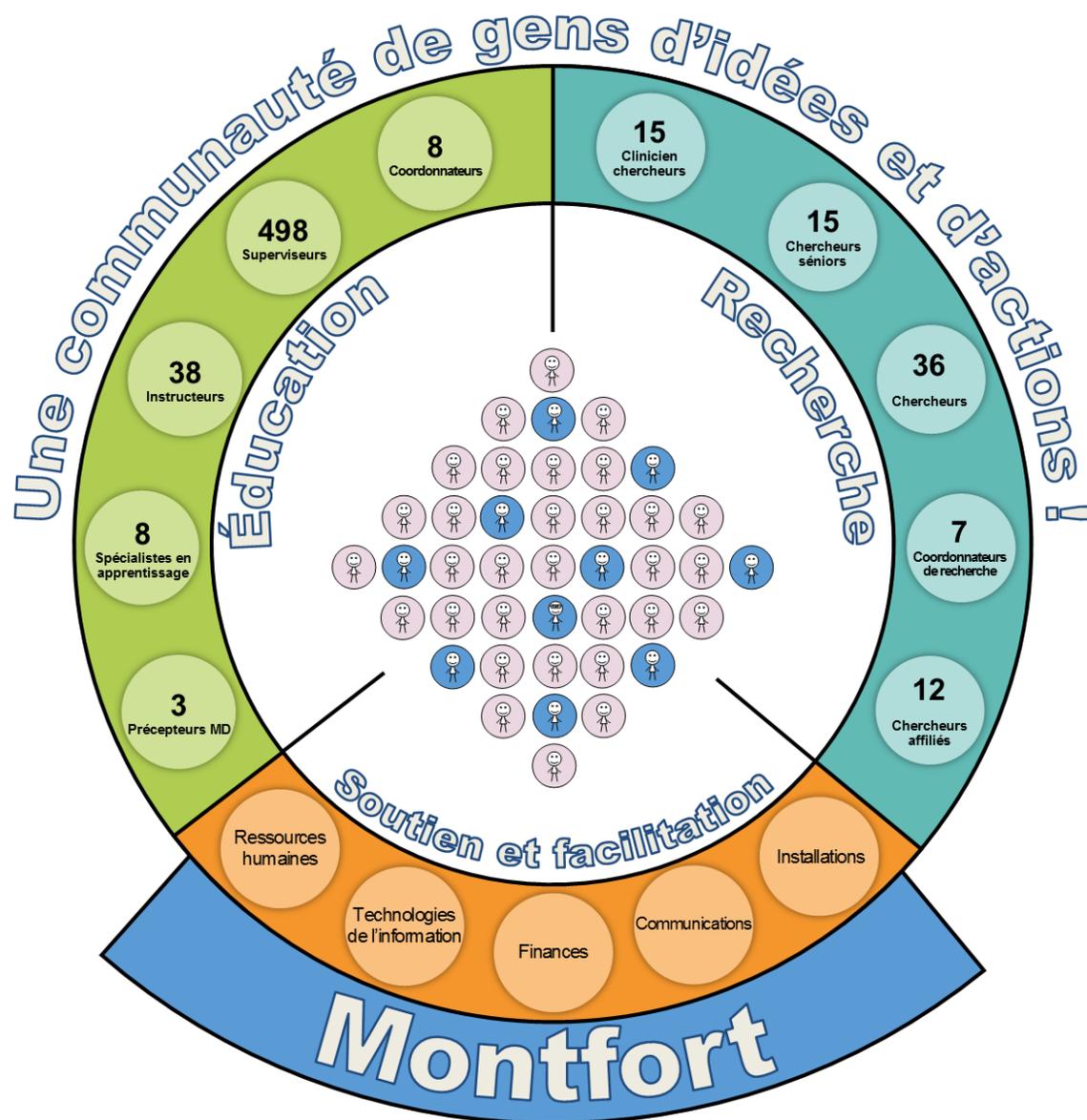
- ... mettre au monde des nouvelles connaissances par la recherche;
- ... prendre ces connaissances et les transformer par l'éducation pour qu'elles deviennent des pratiques;
- ... insuffler de l'énergie, revigorer et raviver la recherche et l'éducation en santé.

Image de prédilection pour identifier l'ISM :
la vivacité d'une embarcation de course,
les eaux tumultueuses des connaissances et des pratiques en santé,
l'impératif de travailler en équipe pour réussir,
la promesse d'un voyage exaltant et mémorable!



QUI NOUS SOMMES

L'Institut du Savoir Montfort, c'est une maison commune, une agora où se connectent la recherche et l'éducation, les cliniciens, les chercheurs et les formateurs, les différentes professions et disciplines, les concepts et les pratiques, le corps et l'esprit.



L'Institut du Savoir Montfort, c'est une organisation dédiée uniquement au cycle du savoir et à son accélération. Elle est consacrée au monde de la santé pour le bénéfice de Montfort et des communautés francophones du Canada.

TÉMOIGNAGES - PARTENAIRES

« En créant l'Institut du Savoir Montfort, nous avons imaginé un partenaire qui nous permettra d'exceller dans notre mission universitaire. Avec l'ISM, Montfort se dote d'outils pour exceller dans l'enseignement, la recherche et la formation continue. L'ISM nous permet de développer un « Guichet unique » regroupant tous les services en matière de gestion des connaissances, qu'il s'agisse de les générer, de les transférer au personnel, ou de former les générations futures. »

Dr Bernard Leduc - Président directeur général, Montfort



« Le Guichet unique offre un appui sans pareil en Ontario et La Cité reconnaît son importance pour soutenir le continuum de l'apprentissage au postsecondaire en français. Il s'agit d'une approche rassurante puisque dès les premiers jours, nos étudiantes et nos étudiants sont pris en mains et accompagnés à la fois par leurs superviseurs et par les coordonnateurs de stages de l'Institut du Savoir Montfort. Bref, l'ISM offre un service cinq étoiles à nos étudiantes et étudiants. »

Mme Lynn Casimiro - Vice-présidente à l'Enseignement et à la réussite scolaire, La Cité



« Il y a quatre ans déjà, j'ai rejoint l'Institut du Savoir Montfort à titre de président du comité scientifique. J'ai la chance de travailler avec des professionnels de partout, qui offrent une vision objective aux besoins en recherche. C'est très impressionnant de voir nos résultats de recherche être appliqués aussi rapidement en enseignement. C'est cette rapidité d'application de nouveaux savoirs qui rend l'Institut du Savoir Montfort aussi unique. »

Dr Bill Hogg - Président du comité scientifique de l'institut de recherche de Montfort





**Savoie
Montfort**

- II -

GOUVERNANCE



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de l'Institut du Savoir Montfort est composé de neuf partenaires qui allient leurs connaissances et leur expérience afin d'offrir à l'organisation une vision objective des besoins dans le milieu de la santé. C'est en travaillant ensemble avec les employés de l'ISM qu'ils dessinent le futur de la santé, en adaptant les formations offertes et en poussant la recherche vers de nouveaux horizons.

Lucie Villeneuve est la présidente par intérim du conseil d'administration de l'Institut du Savoir Montfort. Elle siège au conseil depuis sa création en janvier 2016. Maintenant retraitée, madame Villeneuve apporte 35 ans d'expérience qu'elle a accumulés ici même à Montfort. Elle est diplômée de l'Université d'Ottawa où elle a obtenu une maîtrise en gestion des services de santé.



Présidente par intérim



Secrétaire-trésorier

Michel Tremblay est le Directeur général de la Société Santé en français. C'est avec plus de 35 ans d'expérience dans le monde de la santé et en gestion qu'il assure un accès en français en santé pour les communautés francophones partout au Canada. Il démontre constamment sa compréhension des enjeux des communautés francophones du Canada qui vivent en situation minoritaire de par son implication constante dans la communauté.

Mona Fortier est la représentante du Parti libéral du Canada dans la circonscription d'Ottawa-Vanier. Madame Fortier a eu la chance de travailler de pair avec l'honorable Mauril Bélanger lors de huit différentes campagnes ; preuve de son investissement sans équivoque pour les communautés de la région et pour les francophones.



Présidente sortante



Administratrice

Céline Monette est la directrice générale des Médecins francophones du Canada. C'est avec plus de 25 années d'expérience dans le domaine de la santé qu'elle siège au conseil d'administration de l'Institut du Savoir Montfort. Elle apporte un bagage en stratégie, en développement des capacités organisationnelles et en création de valeurs.

Pierre-Paul Noreau est président et éditeur du quotidien Le Droit d'Ottawa depuis juillet 2015. Fort d'une carrière de plus de 40 ans en information, il apporte à l'Institut du Savoir Montfort une expertise dans le domaine des communications, des relations publiques, de l'éthique et de la gestion de crise.



Administrateur



Administrateur

Jean-Jacques Blais œuvre pour MBM, une firme en matière de propriété intellectuelle. Il apporte à l'Institut du Savoir Montfort une expertise juridique, en relation avec le gouvernement, en administration publique et en gouvernance. Monsieur Blais est passionné par les développements technologiques en santé et est un chef de file inestimable en innovation de la santé du monde.

Jean-Philippe Caron est le Chef inspecteur et directeur général de la sécurité au sein de la Société canadienne des postes. Il partage avec l'ISM un bagage de connaissances qui découlent de ses années de service au sein des Forces armées canadiennes et de son passage au sein d'une firme d'ingénierie-conseil dans la région de la capitale nationale. C'est avec douze années d'expérience en enseignement supérieur qu'il s'assied aujourd'hui au CA de l'Institut du Savoir Montfort.



Administrateur



Administrateur

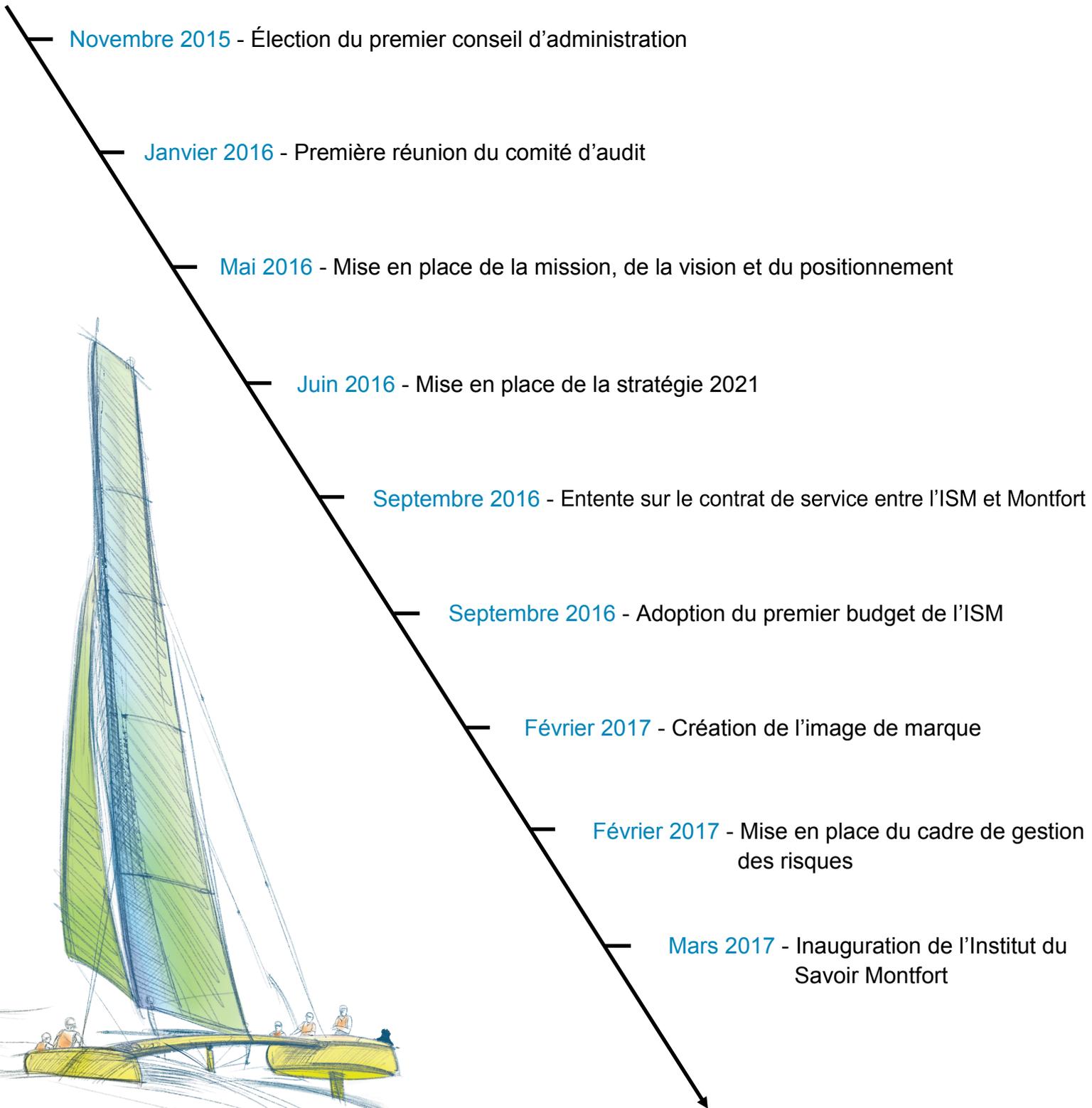
Robert Major était vice-recteur à l'Université d'Ottawa, suite à une carrière de 41 années dans le département de français. Il apporte à l'Institut du Savoir Montfort une profonde connaissance de la langue de Molière ; le français. Il comprend l'importance de cette langue et travail avec le conseil d'administration afin d'assurer que l'ISM soit un signe de fierté pour la communauté francophone.

Marc Arnal est le doyen de l'Université de l'Alberta. C'est au fil de sa grande carrière qu'il a porté plusieurs chapeaux. Que l'on parle de ses nombreux rôles en éducation et en politique, il sera facile de démontrer qu'il est un pilier de la communauté francophone albertaine et un exemple pour les communautés francophones partout au Canada. C'est son expérience qui est inestimable aux yeux de l'ISM.



Administrateur

ACCOMPLISSEMENTS DE LA GOUVERNANCE



Tout cela serait impossible sans l'appui de nos collaborateurs!



EST 1981

Merci à vous tous!



**Savoie
Montfort**

- III -

STRATÉGIE



STRATÉGIE 2021

Mission

L'Institut du Savoir Montfort, un milieu privilégié pour découvrir, apprendre et progresser au profit d'une francophonie canadienne en santé et ultimement tous les Canadiens.



Vision

Nous sommes fiers de nous illustrer comme un pilier dans la mobilisation et la valorisation des savoirs au profit de la santé des communautés francophones canadiennes. Ensemble, nous développons des approches adaptées et éprouvées améliorant la performance des personnes, des pratiques et des systèmes.

Axe stratégique 1

Cadre général d'action

L'ISM agit comme un catalyseur des services de santé en français.

1.1

L'ISM est le cœur d'un réseau étendu de production, d'intégration et de transferts des savoirs favorisant l'offre de services de santé en français en situation minoritaire.

Valeurs

Dignité

Solidarité

Responsabilité

Progrès

Axe stratégique 2

Développement des modèles porteurs

L'ISM réussit la mise en œuvre d'un modèle éprouvé d'une nouvelle ingénierie du savoir.

2.1

Nos équipes utilisent une approche de recherche collaborative incluant le patient partenaire et soutenant le développement des savoirs fondés sur la prise en charge partagée des multimorbidités, particulièrement de la comorbidité corps et esprit.

2.2

Les cliniciens bénéficient d'une amélioration de leurs pratiques appuyés par une fonction efficiente de courtage des savoirs mobilisant les connaissances existantes et des ressources diverses pour leur mise en œuvre.

2.3

Quelques groupes représentatifs ont expérimenté avec succès un processus menant à un programme de formation individualisé établi sur leur performance des compétences critiques fondées sur les savoirs.

Axe stratégique 3

Livrables majeurs

L'ISM agit comme un levier efficace et soutenu de la stratégie de Montfort en tant qu'hôpital universitaire.

3.1

Les expériences éducatives offertes sont diversifiées et caractérisées quant aux compétences visées à leur efficience spécifique. Elles sont à même de soutenir le caractère modulaire des programmes.

3.2

Le Centre d'expérience clinique de Montfort compte sur l'apport de l'ISM pour la production de nouvelles connaissances, pour la recherche de données probantes et pour l'éducation de son personnel.

3.3

Le modèle du Guichet unique optimise le nombre d'expériences éducatives enrichissantes en français, en santé, et les placements dont bénéficient des professionnels et des étudiants de tout l'Ontario.

LE LOGO



Institut du savoir
Montfort

Si on suivait strictement la logique...



Institut du **savoir**
Montfort

Mais l'ISM, de par sa nature et son rôle sur la scène internationale, doit se démarquer et miser sur la particule « savoir » plutôt que sur le nom « Montfort ».



Institut du savoir
Montfort

La répartition du poids n'est plus optimale et la lecture s'en trouve affectée. Solution : mettre « Institut du » en gras.



Savoir
Montfort

Proposition de nom raccourci.



Savoir
Montfort

Pour se démarquer davantage, on remplace le turquoise par un orangé, couleur de la lumière, d'idées et d'énergie. Mais cette approche demeure timide et extrêmement collée à l'image de marque de Montfort. Ce que l'on recherche doit être plus dynamique tout en conservant un certain air de famille.



Savoir
Montfort

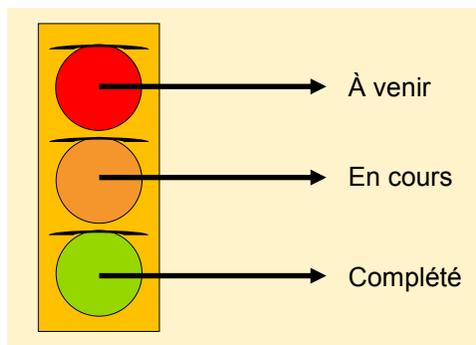
Solution: Placer le « M » en négatif dans une forme.



Savoir
Montfort

On amplifie alors les courbes existantes pour évoquer mouvement et dynamisme ; un logo qui nous suivra pour plusieurs années à venir!

LES INITIATIVES STRATÉGIQUES



I.1 - Approche par compétence

Choisir et définir le cadre conceptuel sur l'approche par compétence

Description de l'initiative

Définir un cadre conceptuel qui facilitera la transformation d'un système traditionnel d'éducation et de formation des professionnels de la santé vers une approche par compétence.

En lien avec la stratégie 3.1

Suivi de la stratégie

Ce projet a été divisé en trois parties principales, soit:

- 1 Orientation
- 2 Opération
- 3 Évaluation

I.2 - Courtage des savoirs

Choisir et définir le cadre théorique sur le courtage des connaissances

Description de l'initiative

Ce projet vise à répondre au besoin d'intégrer, d'assimiler et d'appliquer des données probantes abstraites ou complexes par les équipes cliniques de Montfort en temps opportun. Les cliniciens bénéficieront du courtage des savoirs efficients mobilisant les connaissances existantes et des ressources diverses afin de leur permettre d'améliorer leurs pratiques.

En lien avec la stratégie 2.2

Suivi de la stratégie

Ce projet a été divisé en trois parties principales, soit:

- 1 Revue de littérature
- 2 Chimie du modèle
- 3 Planification de la mise en œuvre

I.3 - Guichet unique

Documenter et optimiser le modèle du Guichet unique

Description de l'initiative

Développer un guide d'utilisateur pour le Guichet unique, incluant toutes les différentes fonctions des services offerts et, afin que ce modèle puisse être reproduit dans d'autres milieux.

En lien avec la stratégie 3.3

Suivi de la stratégie

Ce projet a été divisé en trois parties principales, soit:

- 1 Définition des procédures
- 2 Définition des rôles
- 3 Concrétisation des politiques

LES INITIATIVES STRATÉGIQUES

I.4 - Présence ciblée

Intensifier une présence ciblée de l'ISM dans Montfort

Description de l'initiative

Action permettant l'intensification de la présence ciblée de l'ISM dans Montfort afin de mieux répondre aux besoins dans les services.

Initiative générale de l'ISM

Suivi de la stratégie

Ce projet a été divisé en trois parties principales, soit:

- 1 Définition des modalités
- 2 Implantation
- 3 Évaluation

I.5 - Veille intelligente

Définir les modalités d'une veille intelligente au service des communautés de l'ISM et de Montfort

Description de l'initiative

Définir les modalités d'une veille intelligente des données ciblées, ce qui répondra aux besoins informationnels des communautés de l'ISM et de Montfort.

En lien avec la stratégie 3.3

Suivi de la stratégie

Ce projet a été divisé en trois parties principales, soit:

- 1 Revue de la littérature
- 2 Mise en place des modalités
- 3 Choix de l'outil de diffusion

I.6 - Stratégie de communication

Mettre en œuvre la stratégie de communication

Description de l'initiative

Mettre en œuvre la stratégie de communication afin d'appuyer le positionnement de l'ISM.

En lien avec la stratégie de communication

Suivi de la stratégie

Ce projet a été divisé en six parties principales, soit:

- 1 Création de l'image de marque
- 2 Repositionnement des rencontres employés
- 3 Stratégie - Site Web
- 4 Stratégie - Réseaux sociaux
- 5 Reconnaissance des employés
- 6 Affichage dans Montfort

Tout cela serait impossible sans l'appui de nos collaborateurs!



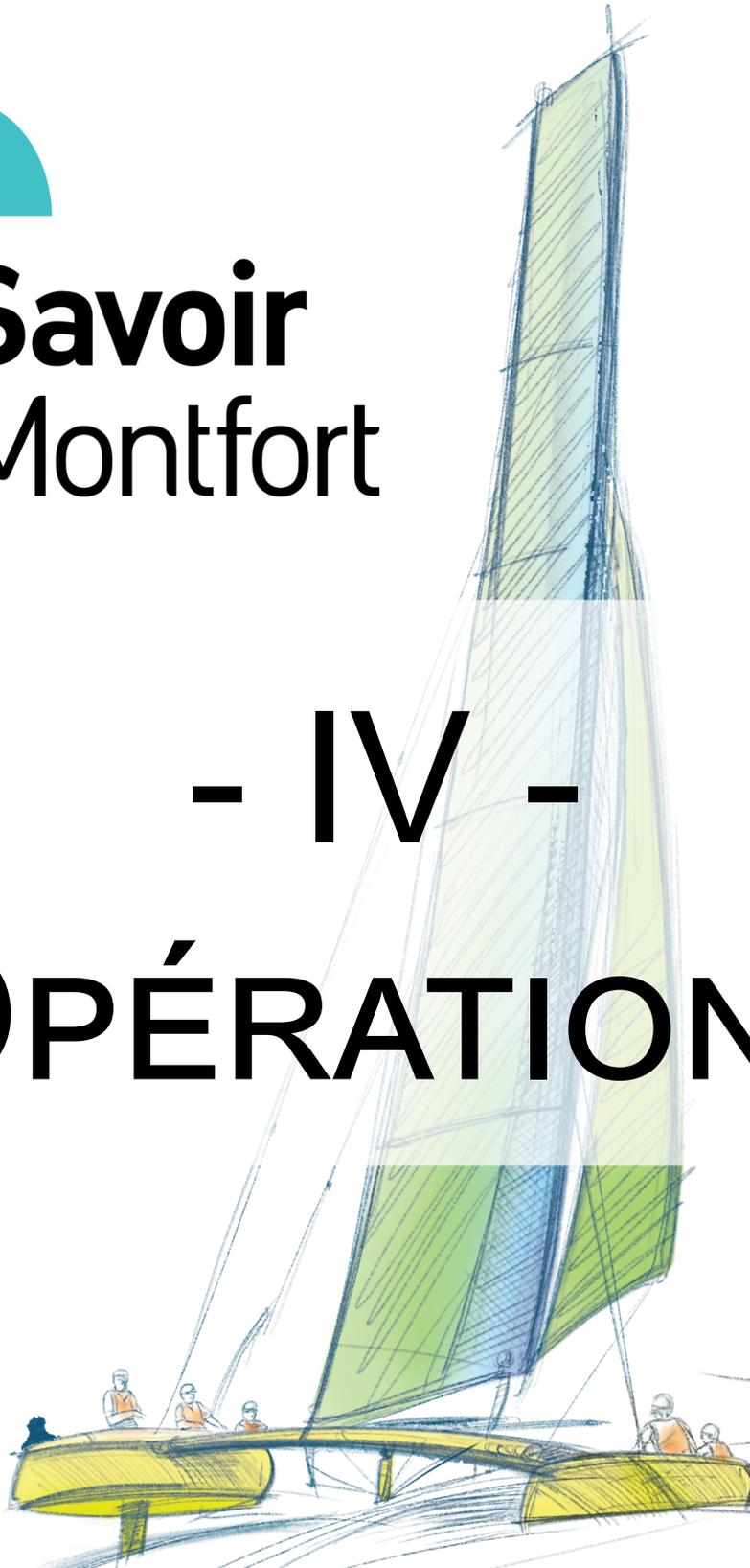
Merci à vous tous!



**Savoie
Montfort**

- IV -

OPÉRATIONS



TÉMOIGNAGES - CLIENTS

Juste un petit mot pour vous dire qu'un bénévole qui a participé à votre dernier cours de formation appliquée en technique d'intervention face au suicide (ASIST) m'a informé qu'il avait eu l'occasion récemment d'utiliser les techniques apprises lors de son bénévolat à Montfort. Il dit qu'il n'aurait jamais pu avoir aidé ce patient s'il n'avait pas participé à ce cours. Il était très reconnaissant. Il tenait à ce que vous le sachiez. Merci d'avoir pensé aux bénévoles.

Marielle Beauchesne

Gestion - Service aux bénévoles

Je mène présentement une recherche postdoctorale sur le concept d'offre active de services en français grâce à l'appui de l'Institut du Savoir Montfort et du Consortium national de formation en santé – volet Université d'Ottawa. Étant issu des sciences sociales, mon expérience à l'ISM me permet de me familiariser avec de nouvelles disciplines et de nouvelles approches de recherche. Je profite aussi de l'appui reçu afin d'accumuler de nouvelles expériences dans le domaine académique. Notamment, je participe à l'organisation de colloques, je codirige un numéro spécial dans une revue académique en plus d'avoir accepté le poste de responsable des comptes-rendus dans une autre revue. Au cours des derniers mois, j'ai pu présenter mes travaux de recherche dans différents colloques à travers le pays ainsi qu'en Allemagne dans un colloque international sur les minorités linguistiques. J'ai soumis deux articles qui sont présentement en évaluation et je travaille sur un ouvrage avec un collègue. Je suis aussi fréquemment sollicité par les médias pour commenter des enjeux relatifs aux langues officielles. Bref, l'appui reçu de l'ISM contribue largement à cette nouvelle étape de ma formation académique.

Martin Normand

Coordonnateur chercheur à l'Institut du Savoir Montfort

TÉMOIGNAGES - CLIENTS

Ayant étudié en communication au collège La Cité, mon dernier semestre requérait un stage de sept semaines afin de mettre en pratique ce que j'avais appris en classe, tout en bénéficiant de la réalité du marché du travail. Je m'en suis donc remis à l'Institut du Savoir Montfort et à son équipe qui m'ont offert un stage fait sur mesure, pour moi. Dès ma première journée, j'ai été accueilli très chaleureusement par toute l'équipe. On m'a parlé des gens et de leurs postes, de la mission de l'ISM et de l'importance de son rôle dans ce monde de la santé qui est constamment en changement. On m'a très rapidement intégré à l'équipe et à ses projets, ce qui m'a donné la chance de participer à des projets comme l'inauguration, les Journées Montfort et le Gala du Mérite Montfort. Je me compte chanceux d'avoir pu travailler avec une équipe aussi gentille et dynamique tout au long de mon stage. C'est très récemment que j'ai eu la chance d'être engagé comme agent de communication par l'Institut du Savoir Montfort, ce qui me donne le droit de travailler avec la meilleure équipe d'éducation et de recherche dans le monde de la santé.

Patrick Jolin-Rodrigue

Stagiaire en communication - Agent de communication

En plus du soutien financier de l'ISM, j'ai bénéficié de différentes ressources et services tout au long de mon stage postdoctoral. Particulièrement, j'ai tiré avantage de l'espace de travail et de l'ordinateur fourni par l'ISM au quotidien. J'ai également eu accès aux services TI de Montfort et à l'interface REDCAP pour ma collecte de données. Dans mon rôle en tant que co-chercheur sur différents projets de recherche, j'ai beaucoup apprécié le soutien assidu des coordonnateurs de recherche : relecture de demandes de subvention, soutien pour les suivis financiers et les demandes de remboursements, etc. De plus, les activités scientifiques de l'ISM-recherche m'ont permis d'enrichir mes connaissances et de faire du réseautage important avec les différents membres, collègues, et partenaires de l'Institut. Finalement, c'est grâce à la chaleureuse présence du personnel, de leur encouragement, et de leur véritable intérêt pour le succès des étudiants et des chercheurs que j'ai vécu une expérience enrichissante sur le plan professionnel et personnel au sein de l'Institut du Savoir Montfort.

Eva Guérin

Biostatisticienne

L'ISM EN CHIFFRES

Top
40

Plus importants
hôpitaux de
recherche canadiens
en 2016

236

Séances
scientifiques

5

Conférences
scientifiques

6.7

Millions de
dollars en
recherche

23

Subventions
octroyées

4

Midi-causeries

328

Publications de
recherche



**Savoir
Montfort**

10

Médecins en
enseignement et
en recherche

52

Projets de
recherche

11

Essais
cliniques

48 375

Heures en
orientation

156 660

Heures de
formation

2027

Stagiaires

95

Ententes

278

Étudiants en
médecine et
résidents

26 405

Jours d'enseignement professionnel

24 117

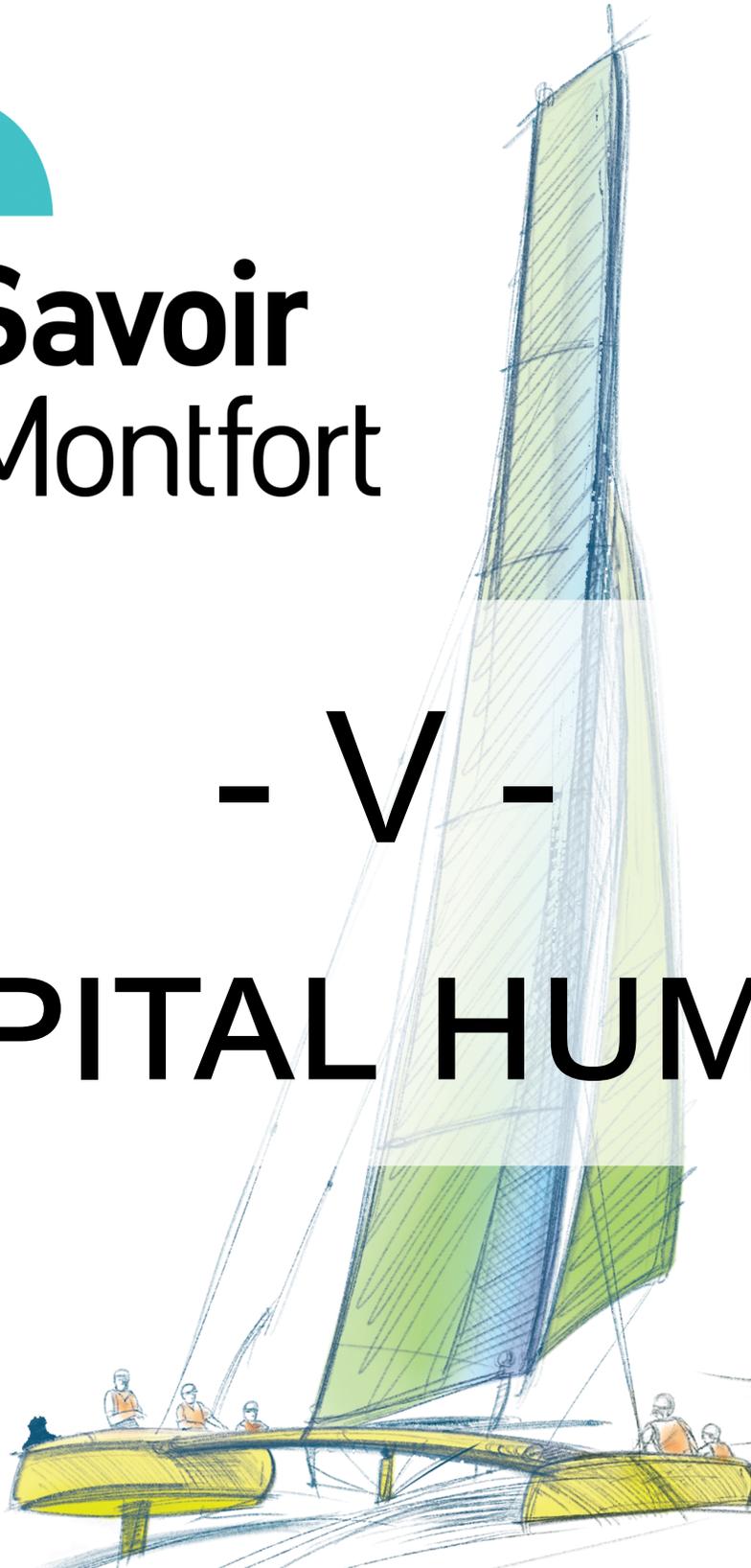
Jours d'enseignement médical



**Savoie
Montfort**

- V -

CAPITAL HUMAIN

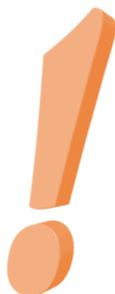
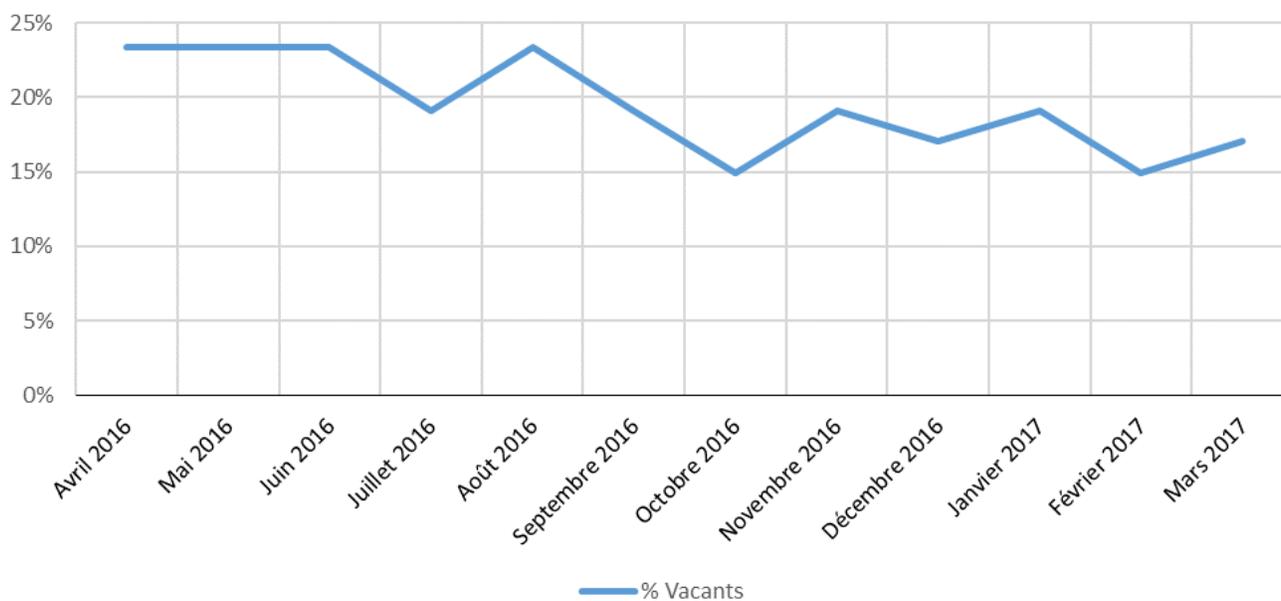


VACANCE ET ENGAGEMENT

Pour réaliser sa mission et ultimement sa vision, l'ISM compte principalement sur ses employés et ses cadres. Leurs expertises, leur engagement et leur professionnalisme comptent plus que toute technologie ou ressources financières à son succès. Le choix, la reconnaissance, la promotion et le développement de ces personnes représentent donc une des fonctions cruciales de la direction.

Étant en pleine croissance, le plan de ressources humaines mis en place au début de l'année 2016-17 a dû être revu en cours d'année. De plus, nous avons rencontré une certaine difficulté à recruter les nouveaux talents au rythme initialement prévu. C'est ainsi que le taux de vacances est resté élevé tout au long de l'exercice passant de 24% à 17%. Sur l'ensemble de l'année, l'ISM a quand même fait face à un déficit d'une dizaine de personnes. Heureusement, grâce à l'incomparable engagement de chacun, l'ISM a réussi à faire face à toutes ses obligations et a pu réaliser tous les livrables importants. Nous tenons à remercier chacun et chacune de leur travail assidu et exemplaire.

Taux de postes vacants mensuel à l'ISM | 2016 - 2017



Cette réussite a tout de même eu l'effet de créer une plus grande charge de travail sur les employés en poste. L'année 2017-18 verra donc redoubler les efforts de la direction pour attirer les meilleures personnes pour combler les postes vacants et, ainsi assurer la qualité des services et la réussite de l'entreprise.

LA PVE CHEZ L'ISM

Afin de favoriser l'attraction des meilleurs candidats, motiver les employés en place et améliorer le programme de reconnaissance, l'ISM s'est engagé à l'automne 2016 dans le développement d'une « Proposition de valeur pour les employés » (PVE). Celle-ci représente l'ensemble des bénéfices concrets et symboliques qu'une organisation offre à ses employés en retour de leurs expertises, leurs compétences et leur engagement. Elle exprime l'essence de l'institution et de ce qu'elle représente pour ceux et celles qui y œuvrent.

1

Première étape de cette démarche, un sondage a été fait auprès des employés actuels de l'ISM afin de bien comprendre les bénéfices qui comptent à leurs yeux dans la situation actuelle. On retrouve parmi les facteurs les plus appréciés :

- La rémunération globale, incluant les bénéfices sociaux ;
- La clarté des attentes de la part des cadres ;
- L'atmosphère de travail empreint de respect et d'entraide ;
- L'autonomie et la valorisation des compétences ;
- La souplesse des horaires de travail ;
- Un leadership ouvert et agissant.

La prochaine étape consiste à établir le profil type des employés à recruter dans l'avenir et à identifier les bénéfices qu'ils pourraient valoriser. Ainsi, l'ISM pourra compter sur une proposition de valeur pour les employés claire et forte pour son avenir.

2

Tout cela serait impossible sans l'appui de nos collaborateurs!



THOMPSON RIVERS
UNIVERSITY



UNIVERSITÉ
LAVAL



UNIVERSITÉ
DU QUÉBEC
EN OUTAOUAIS



Université du Québec
à Trois-Rivières



Leading. Innovation. Together.



SoinsSantéCAN
Leadership. Innovation. Collaboration.

COLLÈGE BORÉAL
éducation • innovation • recherche

Ryerson
University

Daphne Cockwell
School of Nursing
Faculty of Community Services

École nationale
d'administration publique



UNIVERSITY OF WATERLOO
FACULTY OF SCIENCE
School of Pharmacy

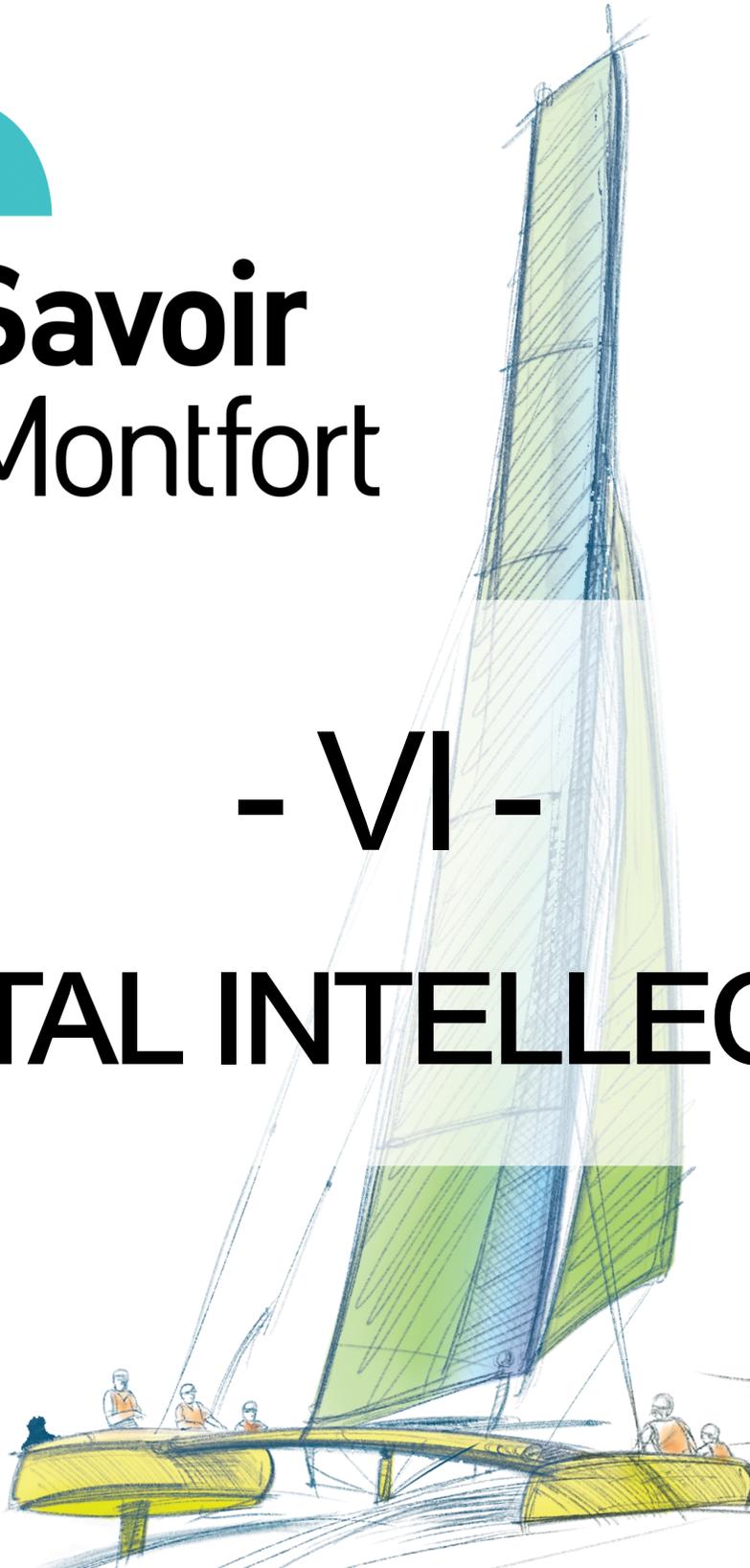
Merci à vous tous!



**Savoie
Montfort**

- VI -

CAPITAL INTELLECTUEL



L'ISM - AU-DELÀ DES CHIFFRES

Bien sûr, un bilan annuel repose grandement sur des données et des chiffres. Mais l'apport de l'Institut du Savoir Montfort à l'hôpital et à sa communauté dépasse le nombre d'heures de formation, le montant des subventions de recherche ou le décompte des étudiants venus faire un stage. Il contribue à sa renommée par la diffusion des nouvelles connaissances produites, à agrandir son réseau d'influence autant par les collaborations en recherche et en éducation qu'en favorisant l'identification d'une nouvelle génération de professionnels de la santé aux deux institutions. Plus encore, on ne peut faire un véritable bilan de son capital sans prendre en compte les expertises que détiennent ses membres et les savoirs qu'il développe et qu'il dissémine. L'ISM, Montfort et la communauté s'enrichissent de ses connaissances, de ces relations et de ses partenariats. Rassembler les personnes et les idées, pour UN monde en santé !

911 au bureau

Guichet unique

Multimorbidités

Prévention du suicide

Donner vie au **savoir**

Le Programme de simulation de l'ISM est déjà apprécié de plusieurs, mais on connaît peu ce qui le différencie des autres programmes du genre dans la région et dans la province. Si dans les autres centres l'essentiel des activités prépare les futurs spécialistes à la pratique de techniques, le Programme de l'ISM s'est engagé à améliorer les soins de premières lignes qui sont souvent oubliées, mais qui représentent l'immense majorité des soins donnés aux Ontariennes et aux Ontariens. Ainsi, l'équipe d'instructeurs de l'ISM a conçu un cours en simulation destiné spécifiquement aux médecins de famille en communauté. Intitulé « 911 au bureau », il prépare ces médecins et leurs équipes à mieux prendre en charge les urgences pouvant se présenter à leur clinique. Reconnaître et traiter une arythmie pouvant entraîner la mort, intervenir rapidement et efficacement devant une crise d'épilepsie ou un trouble respiratoire sévère, voilà comment l'ISM arrive à développer des liens de plus en plus serrés avec ceux et celles qui amènent les soins de qualité au cœur des communautés.

Depuis six ans, les professionnels qui coordonnent les stages ont développé une expertise telle qu'ils sont arrivés, en travaillant avec les gestionnaires et les employés de l'hôpital, à augmenter de plus de 125 % le nombre de jours de stages réalisés à Montfort, permettant à un plus grand nombre de futurs professionnels de la santé de se préparer pour mieux servir la communauté franco-ontarienne. Maintenant, cette expertise est reconnue en dehors de nos murs et d'autres hôpitaux, collègues et universités veulent profiter de cette approche baptisée « Guichet unique ». Le Sommet sur l'avenir des ressources humaines de la santé en français en Ontario a identifié cette approche comme une des dix pouvant améliorer l'accès des francophones de la province aux soins dans leur langue en permettant à plus d'étudiants de profiter d'une expérience de stage, non seulement à Montfort, mais aussi dans les différentes régions de la province. Et le Gouvernement de l'Ontario et des partenaires d'un peu partout se sont engagés à travailler ensemble à cette nouvelle étape.

Transformer la prise en charge et le suivi des personnes présentant plusieurs problèmes chroniques de santé, voilà l'objectif commun que se sont donné l'ISM et Montfort en lien avec la mise en place du Centre d'excellence clinique en multimorbidités. Mais ce projet ambitieux exige des expertises diversifiées et complémentaires qui dépassent souvent les murs de nos organisations. Sous le leadership d'Alain Mouttham, PhD, notre équipe de recherche rassemble des chercheurs en médecine, en santé en informatique et en gestion des services de santé ; ils ont déjà consolidé des collaborations avec des experts nationaux et internationaux de différentes provenances : l'Université de Sherbrooke, Canada, l'Université d'Haïfa, Israël, et des Universités de Stanford et Johns Hopkins, États-Unis. En s'enrichissant mutuellement, ces équipes dessinent une nouvelle manière de donner des soins plus appropriés et mieux adaptés en mobilisant des technologies de pointe, en supportant les décisions des professionnels de la santé et en valorisant la gestion des problèmes de santé par les patients et leurs familles. Nos innovations visent cette vaste majorité de citoyens.

La confiance est une chose qui se construit lentement et qui, en son temps, donne les fruits attendus. LivingWork®, une organisation internationalement reconnue pour ses formations en santé mentale, collabore avec l'ISM depuis plusieurs années. Les éducatrices de l'ISM et de Montfort participent à l'offre d'atelier sur la prévention du suicide. Cette année, LivingWork® et l'ISM se sont associés et ont déposé une demande de financement conjointe pour transformer la formation ASIST (Applied Suicide Intervention Skills Training) de sa forme actuelle en classe vers une nouvelle approche utilisant les technologies éducatives innovantes : la formation en ligne associée à la simulation à distance et les forums virtuels pour rendre cette approche plus accessible aux communautés éloignées. Ainsi, des intervenants francophones en prévention du suicide pourront recevoir cette formation reconnue dans leur milieu. Et les communautés pourront compter sur des personnes bien préparées à lutter contre le fléau du suicide. Et qui sait, cette approche développée pour les francophones de l'Ontario pourra profiter par la suite aux autres communautés, autochtones ou en région éloignée, pour que l'accès aux services de santé mentale soit amélioré pour tous les Ontariens.

DES GENS D'IDÉES ET D' ACTIONS

Carole Presley œuvre à Montfort depuis près de quinze ans et fait partie de l'équipe de l'ISM en tant que Coordonnatrice des événements depuis sa création. Carole est une personne dévouée dans tout ce qu'elle entreprend et sa minutie du détail est éblouissante. Son travail est apprécié par toute la famille Montfort et son nom est connu par plusieurs membres de notre communauté. Travailler avec Carole, c'est assurer le bon rendement et le succès de tous les événements. Il faut absolument souligner que Carole incarne les vraies valeurs d'un membre d'équipe, ici à l'ISM. C'est avec sa positivité, ses connaissances et son bol de gâteries qu'elle nous accueille chaque matin, le sourire aux lèvres.

Merci Carole!

Nous avons la chance de compter **Sophie Ziai** comme coordonnatrice de recherche. L'excellence de son travail et son dévouement à accompagner les chercheurs dans la réalisation de leur recherche sont très évidents par l'entremise de l'encadrement efficace qu'elle leur offre. Toujours prête à aider et à trouver des solutions, elle a une réelle facilité à faire la liaison avec les parties prenantes pour faire avancer les projets. Son expertise, sa patience et sa capacité à transmettre son savoir sont des atouts à souligner. Une première expérience en recherche accompagnée par Sophie ne peut que donner le goût à un chercheur de poursuivre dans cette voie!

Merci Sophie!

Mia Martin œuvre au sein de l'équipe du développement professionnel continu depuis octobre 2011, d'abord comme formatrice générale et depuis décembre 2015 comme spécialiste en apprentissage. Outre ses fonctions principales de développement pédagogique, elle accompagne également les apprenants lors de consultation pédagogique, ainsi que de support au groupe d'appui de l'IDEAL. Mia est le visage de nos orientations générales et la personne qui les accueille et les guide lors de leurs premières journées dans la grande famille Montfort. Sa rigueur, sa constance et son adaptation des dernières années en font une personne fiable et nous sommes fiers de la compter dans notre équipe!

Merci Mia!

*Donner vie au **savoir***



**Savoie
Montfort**

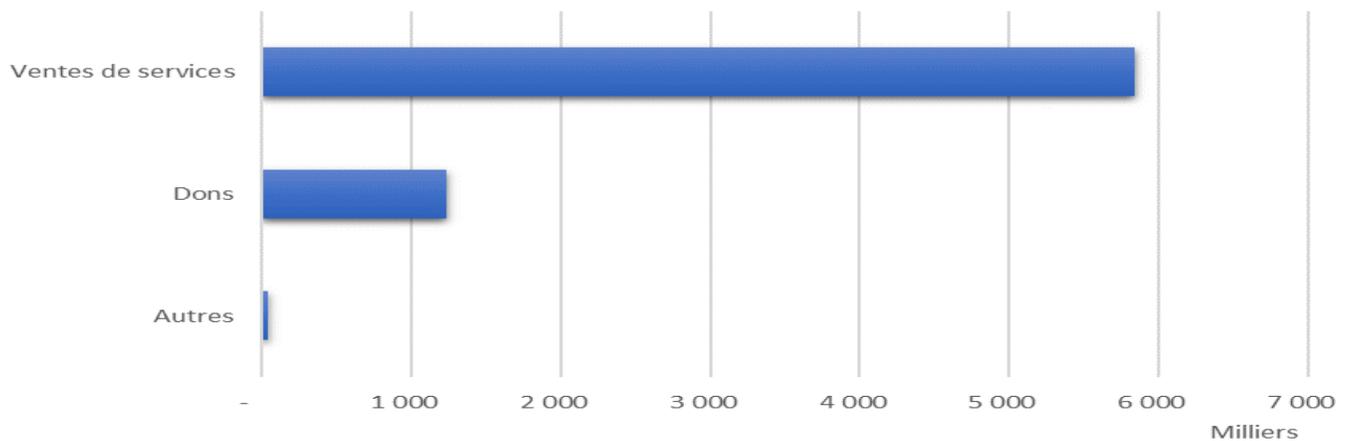
- VII -

CAPITAL FINANCIER

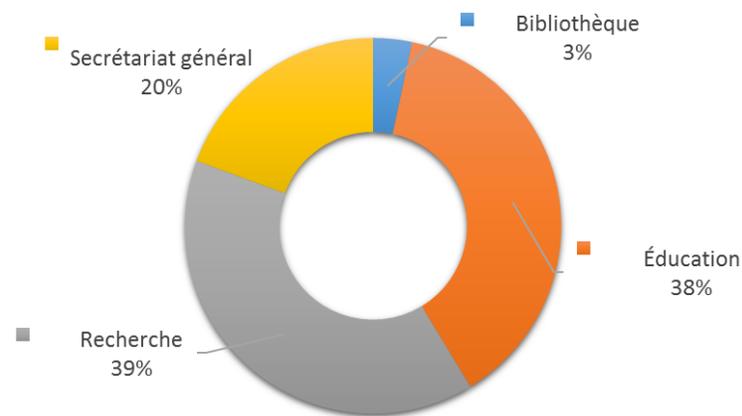


RÉSULTATS ET FONDS PLANIFIÉS

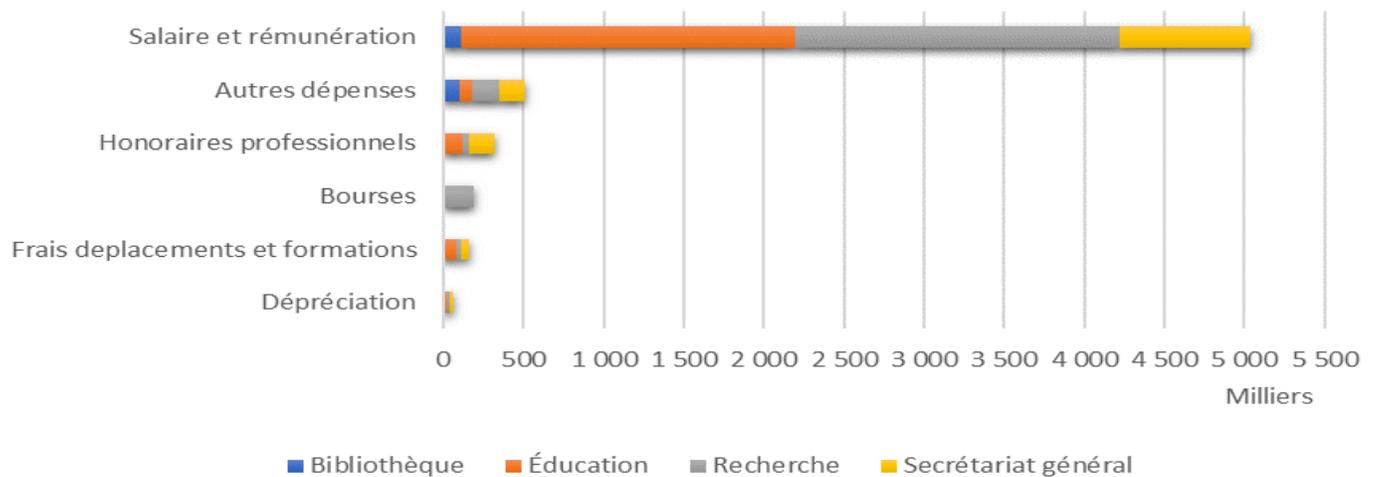
Distribution des entrées de fonds - 7,1M\$



Distribution des coûts par secteur - 6,3M\$

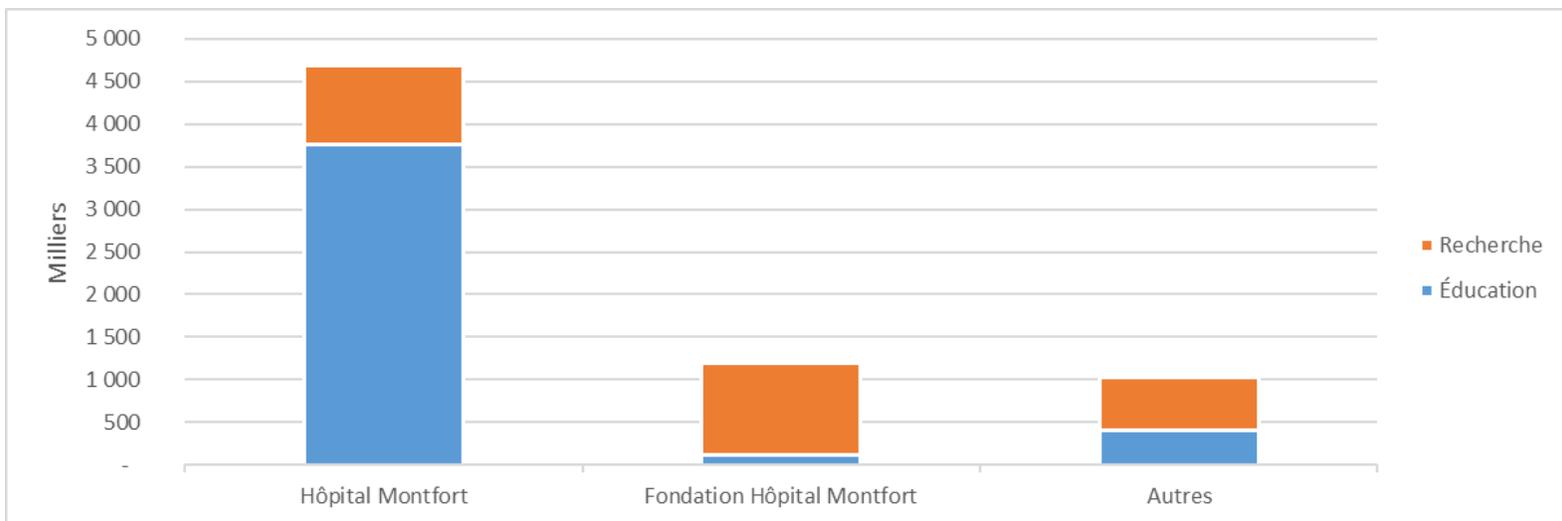


Distribution des dépenses par type et par secteur - 6,3M\$



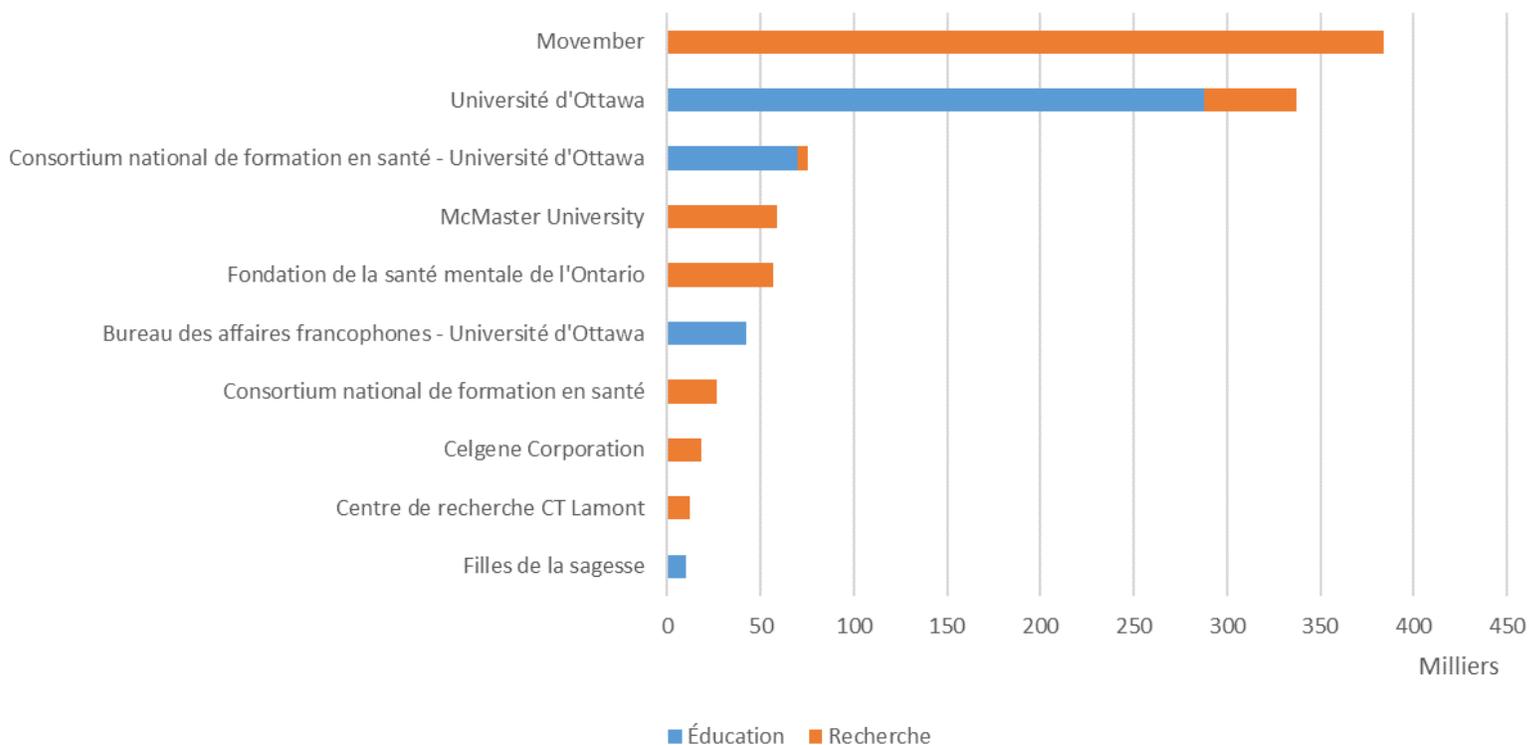
RÉSULTATS ET FONDS PLANIFIÉS

Répartition des revenus chez l'ISM



Sommaire des plus grandes sources de revenu

Ce tableau représente les dix plus grandes sources de revenu pour l'Institut du Savoir Montfort, sans compter Montfort et la Fondation de l'Hôpital Montfort, présentés ci-dessus.



RÉSULTATS ET FONDS PLANIFIÉS

L'Institut du Savoir Montfort a terminé sa première année complète d'exploitation avec un surplus de 843 328\$. Les surplus réalisés sont circonstanciels et expliqués par un taux de vacance élevé au cours de l'année. De nouvelles stratégies de dotation sont envisagées pour l'exercice 17-18, afin de réduire de manière importante le taux de postes vacants. L'atteinte de nos résultats stratégiques dépend de nos ressources humaines, nous remercions donc nos membres pour leurs incroyables efforts en cette année haute en demandes.

L'ISM se servira des surplus pour solidifier sa santé financière, bâtir un plan d'investissement en immobilisation corporelle et incorporelle, mais aussi pour investir dans des projets porteurs pour son positionnement stratégique.

Fonds affecté aux immobilisations

Ce fonds de réserve permettra de restreindre les liquidités nécessaires au remplacement d'immobilisations corporelles ou incorporelles ainsi qu'à appuyer des nouveaux besoins.

Fonds de prévoyance

Ce fonds de réserve est un véhicule visant à planifier, développer et solidifier l'indépendance financière de l'Institut du Savoir Montfort.

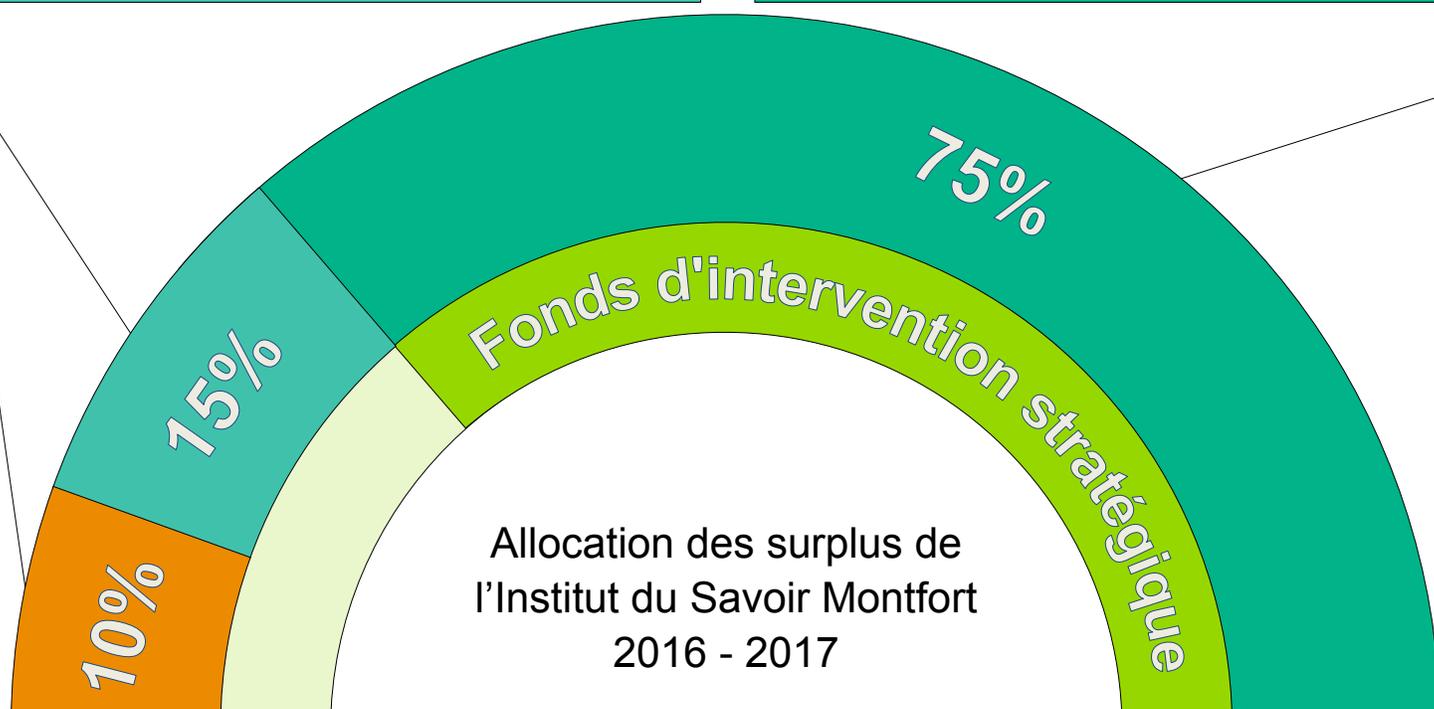
Le fonds d'intervention stratégique

Fonds général (45%)

Ce fonds de réserve garantit l'affectation de sommes visant l'atteinte des objectifs stratégiques de l'ISM via le soutien d'initiatives avant-gardistes menant à apprécier nos avantages concurrentiels.

Fonds affecté au plan budgétaire 17-18 (55%)

Ce fonds est mis en place afin d'assurer la réalisation des objectifs de l'année fiscale 2017-2018 à l'ISM.



PLAN DE PÉRENNITÉ

La situation économique actuelle de l'Institut du Savoir Montfort permet de bien répondre aux besoins de notre principal client : Montfort. Toutefois, l'Institut a pour ambition d'offrir plus à ses clients en investissant davantage en recherche pour découvrir et faire progresser les connaissances en éducation afin d'ensuite distribuer ce savoir grâce à notre bassin de formations qui grandit constamment. Comme ça, nous cheminerons vers notre mission : UN monde en santé.

Pour atteindre ses objectifs tout en continuant de répondre à ses obligations et à ses responsabilités, l'Institut entreprendra au cours de l'exercice 2017 - 2018 le développement et la mise en oeuvre de son plan de pérennité qui deviendra un tremplin.

Le plan se sépare en trois axes principaux :

Axe I : Augmentation des revenus nets

Axe II : Amélioration de l'efficacité et de la productivité

Axe III : Le contrôle des coûts

Tout comme pour les surplus circonstanciels de 16-17, le plan de pérennité nous servira à découvrir, apprendre et progresser pour le monde de la santé et la santé du monde.

Axe 1: Augmentation des revenus nets



Axe 2: Amélioration de l'efficacité



Axe 3: Contrôle des coûts



✓ Courtage du savoir

✓ Développement des formations

✓ Mise en place de formations individualisées

✓ Découvertes en santé

✓ Mise en place du Guichet unique provincial

✓ Approche de recherche collaborative

Donner vie au *savoir*



**Savoie
Montfort**

- VII -

CONCLUSION



CONCLUSION

Une première année, un premier quinze mois pour l'Institut du Savoir Montfort. Le temps de créer une nouvelle organisation, d'apprivoisement mutuel avec sa gouvernance, de développer ses politiques, de raffiner son fonctionnement ; le temps de lui donner une âme, une image, une présence pour UN monde en santé. Et continuer, sans faillir, à livrer nos services à Montfort et à la communauté tout en renouvelant ses infrastructures technologiques et en intégrant de nouveaux talents pour la réussite de ses projets!

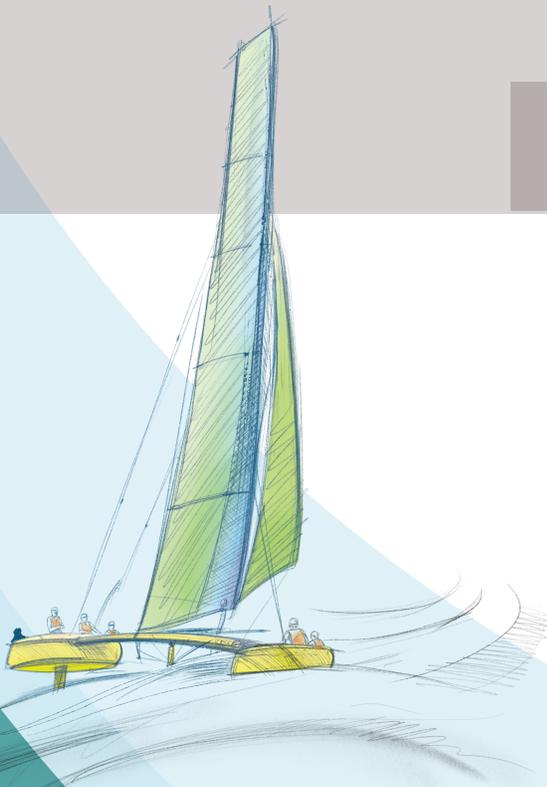
Suffisamment de temps pour éprouver l'engagement exceptionnel de son équipe et amplement pour en mesurer les défis de sa croissance. Une croissance importante mais encore insuffisante, tant les projets sont grands.

Mais surtout faire déjà la démonstration de l'apport exceptionnel de l'ISM à la renommée de Montfort et à l'épanouissement de la communauté franco-ontarienne.

Et si ce récent passé est garant de l'avenir... il s'annonce enthousiasmant et audacieux!



Dr André Bilodeau
Chef de la direction





Savoir
Montfort